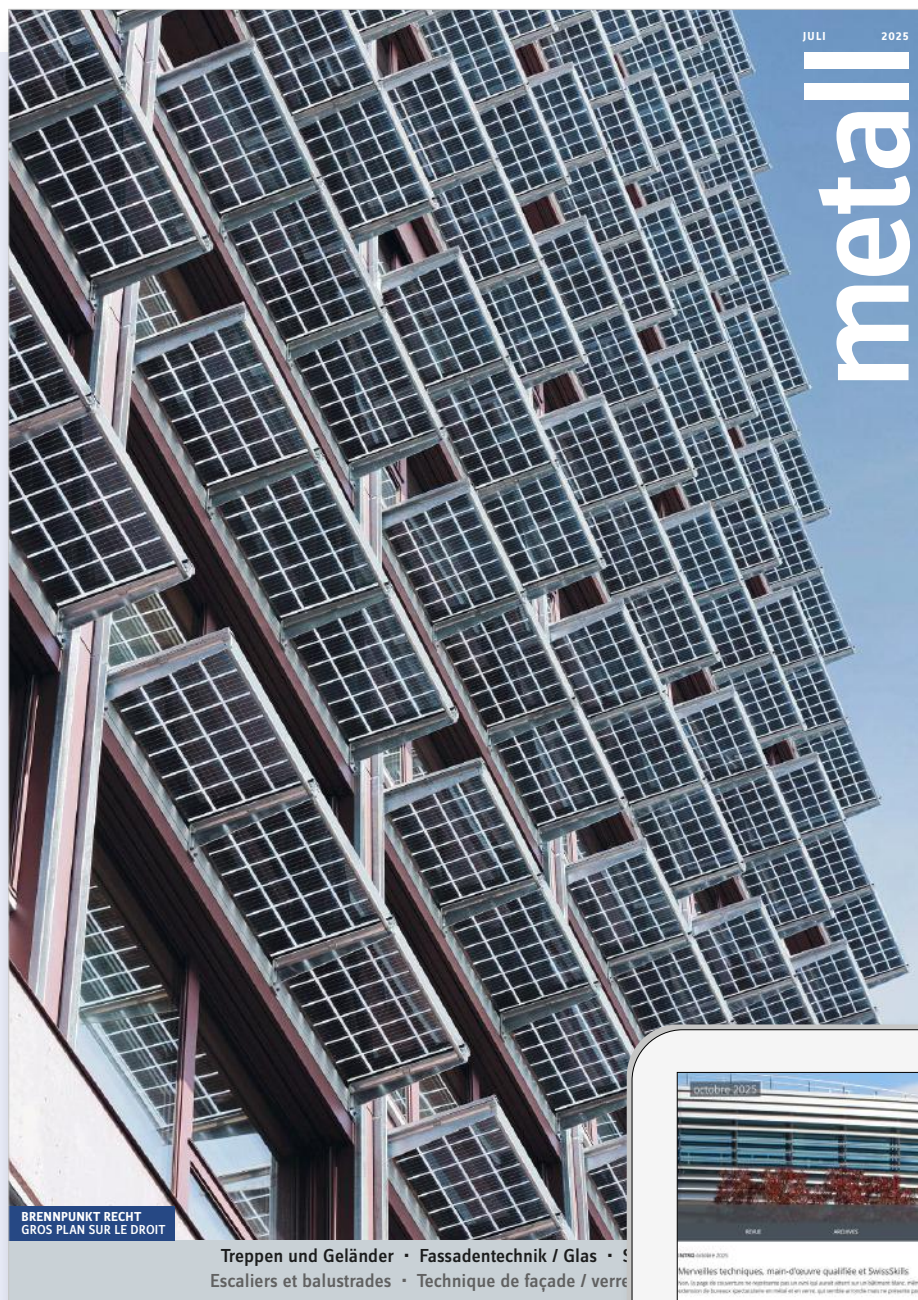


DONNÉES MÉDIAS 2026

Imprimé et en ligne | Valable à partir du 1^{er} janvier 2026

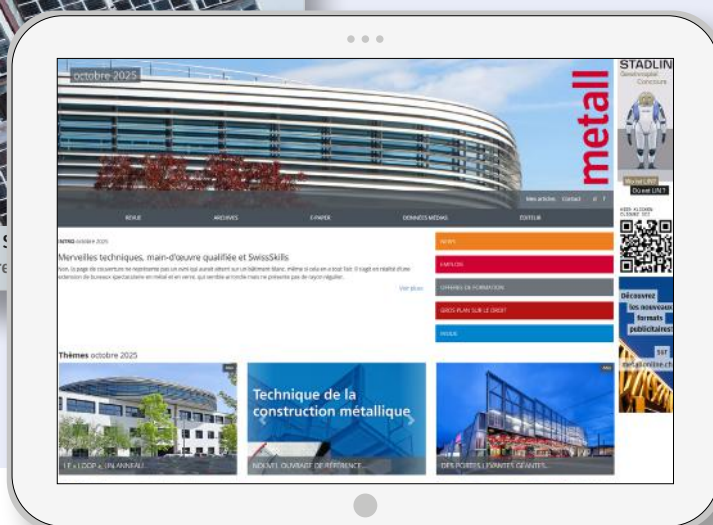
metall

metall – Le magazine de la construction métallique, en verre et en acier



«metall» en un coup d'œil:

- Tirage total REMP 5263 ex.
- Paraît 12x par an
- Dont 4 gros tirages
- Allemand/français



www.metallonline.ch

Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2026</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Encarts</u>	7
<u>Offre en ligne</u>	8
<u>Advertorial</u>	9
<u>Contact</u>	10

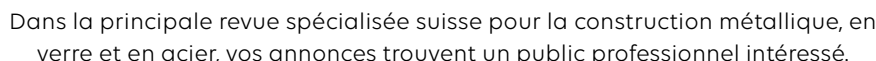
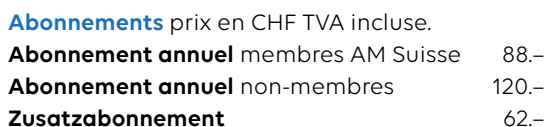


« métal » est la revue professionnelle numéro un en Suisse dans le domaine de la construction métallique, en verre et en acier, ainsi que l'organe d'information officiel de l'AM Suisse (Association patronale nationale de la construction métallique). « métal » informe sur les tendances et nouveautés dans la construction métallique, en verre et en acier. C'est la revue spécialisée la plus consultée du secteur avec un bulletin d'emplois parfaitement positionné.

Éditeur AM Suisse, Seestrasse 105, 8002 Zurich
T +41 44 285 77 77. info@amsuisse.ch. www.amsuisse.ch

Gestion des annonces Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02. metall@fachmedien.ch

Le magazine « metall » est distribué aux donneurs et aux preneurs de commandes. Il circule parmi les salariés, quel que soit leur échelon, de 4000 entreprises.
Taille moyenne de l'entreprise: env. 12 collaborateurs.



Calendrier 2026

Édition	Délai de rédaction	Délai pour les annonces	Parution	Sujets (sous réserve de modifications) Thème principal spécial	Salons
1 / GT*	03.12.2025	11.12.2025	07.01.2026	Construire avec du verre et du métal / machines / outils pour le travail des métaux / possibilités de financement pour les machines / construction métallique / technique de soudage	Swissbau Bâle, 20–23.1.26
2	14.01.2026	23.01.2026	16.02.2026	Transport: véhicules utilitaires, grues, chariots élévateurs, plates-formes de travail / câbles métalliques dans l'architecture / boîtes aux lettres et entrées d'immeubles / systèmes de toiture / les entreprises de montage se présentent	
3	11.02.2026	20.02.2026	16.03.2026	Optimisation énergétique de l'enveloppe des bâtiments / nouveaux développements dans le domaine des systèmes de profilés, panneaux, systèmes d'ombrage / technologie solaire / suivi Swissbau 2026	Fensterbau Frontale, Nürnberg, 24–27.3.26
4	13.03.2026	24.03.2026	15.04.2026	Édition spéciale – formation initiale et continue / fenêtres, portes et portails / protection antieffraction et sorties de secours / personnel et planification de la succession	
5 / GT*	13.04.2026	23.04.2026	15.05.2026	Construction en verre / protection anti-incendie / balcons, vitrages de balcon et de terrasse, agrandissement de l'espace habitable / production rationnelle et optimisation de la gestion énergétique / centre d'usinage, robotique, machines	
6	13.05.2026	22.05.2026	15.06.2026	Édition spéciale – informatique pour la construction métallique: techniques d'arpentage, planification, BIM, AVOR, organisation de l'exploitation, gestion des données opérationnelles, numérisation / IA dans la construction métallique / balustrades en verre / accessoires pour la construction de balustrades	
7	12.06.2026	23.06.2026	15.07.2026	Liaisons: collage, vissage, soudage et accessoires de soudage / construction d'escaliers et de balustrades / traitements de surface: anodisation, thermolaquage, ponçage / agencement chromatique avec du verre / technique de façades	
8	15.07.2026	24.07.2026	17.08.2026	Composants transparents: grilles, métaux déployés, treillis métalliques, tôles perforées / construction métallique dans l'espace public / montages de construction métallique	
9 / GT*	13.08.2026	24.08.2026	15.09.2026	Édition spéciale – verre pour la construction métallique construction en acier / protection des personnes, sécurité au travail / habitat fonctionnel en métal: machines, outils et logiciels / organisation d'entreprise, Lean / assurances	Aperçu Glasstec, 20–23.10.26
10	14.09.2026	23.09.2026	15.10.2026	Techniques de verrouillage et de sécurité, contrôle d'accès / fenêtres, portes, portails / systèmes de profils, ferrures / protection antieffraction / produits commerciaux et éléments préfabriqués	WorldSkills, Shanghai, 22–27.9.26
11 / GT*	14.10.2026	23.10.2026	16.11.2026	Édition spéciale – construction de façades: reportages sur les façades, systèmes de façades, ombrage, protection thermique, protection solaire, protection phonique / technique solaire / montages de constructions métalliques et en verre / protection incendie	
12	12.11.2026	23.11.2026	15.12.2026	Soudage et accessoires de soudage / nouveautés dans la construction en verre / techniques de fixation / sécurité des bâtiments / montages de constructions métalliques et en verre	Aperçu Bau Munich, 11–15.1.27

*GT = gros tirage: livraison cible supplémentaire à toutes les entreprises suisses dans le domaine de la construction métallique sans abonnement «metall».

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces – formats et tarifs

Format du cahier 215 × 304 mm
Surface de composition 190 × 270 mm

Annonces 4 couleurs tirage normal gros tirage

Page panoramique	5 800.–	6 660.–
1/1 page	3 650.–	4 080.–
1/2 page	2 135.–	2 361.–
1/3 page	1 665.–	1 818.–
1/4 page	1 255.–	1 374.–
1/8 page	765.–	828.–

Pages de couverture (avec débord)

2° PC	4 015.–	4 490.–
3° PC	3 830.–	4 280.–
4° PC	4 200.–	4 690.–

Formats spécifiques

Encarts publicitaires (Fournisseurs)

Nombre d'éditions	12 ×	6 ×
60 × 20 mm	1 320.–	700.–
60 × 40 mm	2 640.–	1 390.–
60 × 60 mm	3 960.–	2 090.–

Offres d'emploi

Les offres d'emploi sont également publiées sur metallonline.ch

Conditions

Prescription de placement 10%

Suivant le texte 20%

Commission conseil 5%

Rabais de répétition 3 × 5% | 6 × 10% | 12 × 17.5%
 (Les offres d'emploi ne donnent pas droit à un rabais.)

Tous les prix en CHF hors TVA.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

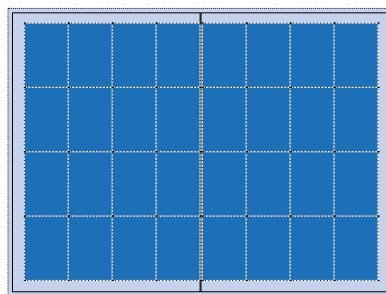
Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF de haute qualité en quadrichromie (attention, les polices doivent être intégrées). Résolution: images en niveaux de gris et en couleur à 300 dpi; logos et dessins au trait à 1200 dpi.

Documents d'impression Veuillez envoyer un PDF imprimable par e-mail à l'adresse: metall@fachmedien.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

Mode d'impression offset feuille à feuille

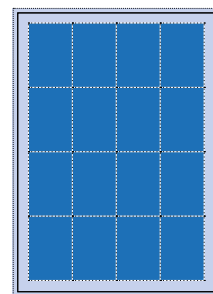
Trame couverture 70 (175lpi), contenu 60 (150lpi)



Page panoramique

405 × 270 mm sdc

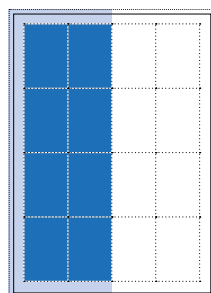
430 × 304 mm ad



1/1 page

190 × 270 mm sdc

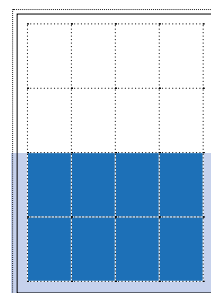
215 × 304 mm ad



1/2 page hauteur

93 × 270 mm sdc

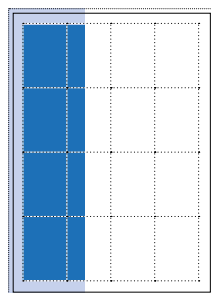
105 × 304 mm ad



1/2 page largeur

190 × 133 mm sdc

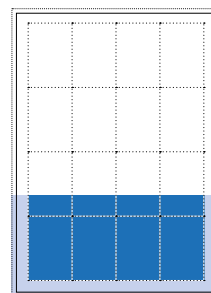
215 × 150 mm ad



1/3 page hauteur

60 × 270 mm sdc

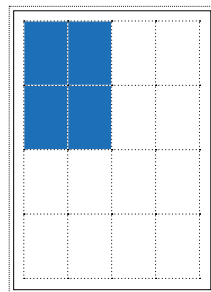
73 × 304 mm ad



1/3 page largeur

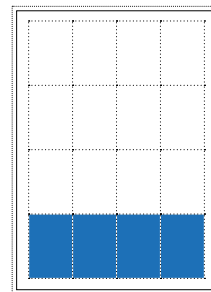
190 × 87 mm sdc

215 × 105 mm ad



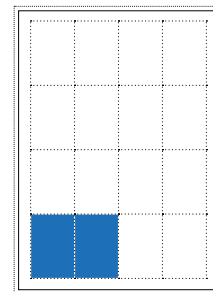
1/4 page hauteur

93 × 133 mm sdc



1/4 page largeur

190 × 64 mm sdc



1/8 page largeur

93 × 64 mm sdc

sdc = surface de composition

ad = avec débord + 3 mm par côté pour la découpe

[Retour à l'aperçu](#)

Formes publicitaires supplémentaires

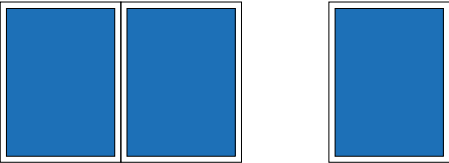
Publireportages

Dans certains cas, une présence publicitaire efficace nécessite une forme de communication plus complexe. Cette demande est prise en compte par la possibilité d'insérer un publireportage dans l'environnement rédactionnel. Le publireportage est clairement indiqué graphiquement et aisément identifiable visuellement.

Publireportage 4 couleurs	Maxi	Midi
Nombre de pages	2/1 page	1/1 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	ca. 7 000 caractères	ca. 3 500 caractères
Images (300 dpi)	1	1
Tirage normal	6 600.–	4 450.–
Gros tirage	7 460.–	4 880.–
Print-to-online	sur desktop, tablet, mobile. Durée 1 mois.	

Rabais de répétition

[page 5](#)



PUBLIREPORTAGE

Türen und Tore nahtlos in die Fassade integrieren

Moderna Architektur verlangt nach durchgängigen Fassadenlösungen, bei denen Türen und Tore optisch und technisch perfekt integriert sind. Der Schlüssel liegt in der professionellen Planung der Schnittstellen und der frühzeitigen Einbindung aller Gewerke. Text: Hermann Schweiz AG, Monika Probst / Bilder: Hermann Schweiz AG, Tackentup Schweiz AG

Türen und Tore, die sich optisch und technisch perfekt in die Gebäudehülle einfügen.

Durchdrachte Fassadenlösungen für ein harmonisches Erscheinungsbild.

Die Integration von Türen und Toren in Fassaden ist weit mehr als eine gestalterische Aufgabe - sie ist ein technisches Zusammenspiel zahlreicher Anforderungen, Materialien und Systeme.

Moderna Türen und Tore müssen heute einem komplexen Anforderungsprofil gerecht werden, das weit über die reine Funktionstauglichkeit hinausgeht. Je nach Objekt und Einsatzzweck haben dabei unterschiedliche Aspekte im Vordergrund: Sicherheit bei Fluchtwegen, Brandschutz in kritischen Bereichen, Lärmminderung bei lärmempfindlichen Nutzungen oder gestalterische Aspekte bei repräsentativen Bauten.

Die modernen Eingänge sind entsprechend vielfältig: Brandschutztüren müssen gemäß NF 90 zugelassen sein und definierte Feuerwiderstandsklassen erfüllen. Durchdränge erfordern eine geeignete Öffnungsmechanik und Einbaueigenschaften. Eintrich-hemmende Elemente orientieren sich an den RC-Klassen der SN EN 12527 sowie Materialwahl, Konstruktion und Beschlagwerk über die jeweilige Widerstandsklasse entscheiden. Die mechanische Sicherheit nach SN EN 13641 verlangt umfassende Schutzlösungen vor Zutritt und Scherkräften - insbesondere bei luftdichten Türen.

Eine zentrale Rolle spielt die Energieeffizienz. Türen und Tore sind oft die größten beweglichen Elemente in der Gebäudehülle und damit potenzielle energetische Schwachstellen. Hochwertige Dämmmaterialien, thermisch getrennte Profile und durchdrachte Konstruktionen helfen, Wärmeverluste zu minimieren. Automatisierte Steuerungssysteme ermöglichen zudem gezielte Öffnungszyklen und die Einbindung in übergeordnete Gebäudemanagementsysteme.

Besonders anspruchsvoll wird es, wenn mehrere Anforderungen gleichzeitig erfüllt werden müssen. Hier zeigt sich die Komplexität des modernen Metallbaus: alle Komponenten müssen optimal aufeinander abgestimmt werden, um technisch wie wirtschaftlich überlegene Gesamtlösungen zu entwickeln.

Schnittstellen professionell lösen

Der kritische Punkt liegt in den Schnittstellen zwischen Fassadenrahmen und beweglichen Bauteilen. Hier treffen unterschiedliche Materialien, Ausdehnungsverhalten und Abdichtungsansätze ineinander. Entsprechend sind Ab- und Anbauelemente sorgfältig zu planen und auszuführen. Gleichzeitig wird die Gewährleistung der Gebäudesicherheit immer bedeutsamer. Deshalb müssen Kabinenöffnungen, Sanitäranschlüsse und Antriebsintegration von Anfang an berücksichtigt werden.

IG TAT

IG TAT als Interessengemeinschaft der Schweizer Tür-, Tor- und Antriebsbeschäftigten stellt verfügbare das nötige Know-how für komplexe Integrationslösungen. Ihre Mitglieder kombinieren technische Kompetenz mit langjähriger Praxiserfahrung - für Lösungen, die funktionieren und überzeugen.

Wenn IG TAT Interessengemeinschaft
Türsysteme - Antriebsysteme - Türsysteme
c/o Swarov AG
Güterstrasse 5
8422 Pfungen
www.ig-tat.ch

14

metall | Oktober 2015

Exemple de 1/1 page

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

Encarts

Tirage à fournir 5 500 exemplaires tirage normal / 7 500 exemplaires gros tirage

Encarts

volants insérés

Tirage normal
jusqu'à 25 g
jusqu'à 50 g

Format max. ¹ 210 × 297 mm

Valeur publicitaire par 1000 ex.	Tirage facturé	Valeur publicitaire totale	Coûts techn. totaux	Prix ²
450.–	5 200	2 340.–	400.–	2 740.–
530.–	5 200	2 756.–	400.–	3 156.–

Gros tirage

jusqu'à 25 g
jusqu'à 50 g

450.–	7 500	3 375.–	400.–	3 775.–
530.–	7 500	3 975.–	400.–	4 375.–



Encart volant inséré

Encarts piqués au

milieu du magazine

Format max. ¹ 210 × 297 mm

Tirage normal

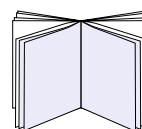
jusqu'à 25 g
jusqu'à 50 g

530.–	5 200	2 756.–	400.–	3 156.–
730.–	5 200	3 796.–	400.–	4 196.–

Gros tirage

jusqu'à 25 g
jusqu'à 50 g

530.–	7 500	3 975.–	400.–	4 375.–
730.–	7 500	5 475.–	400.–	5 875.–



Encarts piqués

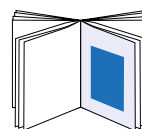
Encarts collés

Format min. 1/3 page

Tirage normal

Gros tirage

150.–	5 200	780.–	600.–	1 380.–
150.–	7 500	1 125.–	600.–	1 725.–



Encarts collés

¹ avec débord + 3 mm par côté pour la découpe

² taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande

Encarts de plus de 50 g sur demande

Taxes postales pour 1 000 ex.

jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission du conseiller 5%

Rabais de répétition [page 5](#)

Livraison des encarts

1 semaine avant la parution

Conseiller clientèle

Jan Baschenis, T +41 52 234 52 52

Adresse de livraison

Mattenbach AG, Technoramstrasse 19, 8404 Winterthur

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne – metallonline.ch

Sur **metallonline.ch**, vous pouvez atteindre les métalliers, les constructeurs métalliques et les façadiers ainsi que les architectes et les planificateurs. La page d'accueil bilingue est gérée par AM Suisse (association patronale nationale de l'artisanat du métal) et offre des possibilités publicitaires attrayantes.

Bannières publicitaires	Format	1 mois	6 mois	12 mois
1 Large Skyscraper 1 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2 000.–	3 000.–
2 Large Skyscraper 2 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2 000.–	3 000.–
3 Medium Rectangle 1 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2 000.–	3 000.–
4 Medium Rectangle 2 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2 000.–	3 000.–

Publireportage, page d'accueil	Format	Tirage normal	Gros Tirage
5 2/1 page	1 image, 7 000 caractères	6 600.–	7 460.–
1/1 page	1 image, 3 500 caractères	4 450.–	4 880.–

Print-to-online sur Desktop, Tablet, Mobile. Durée 1 mois.

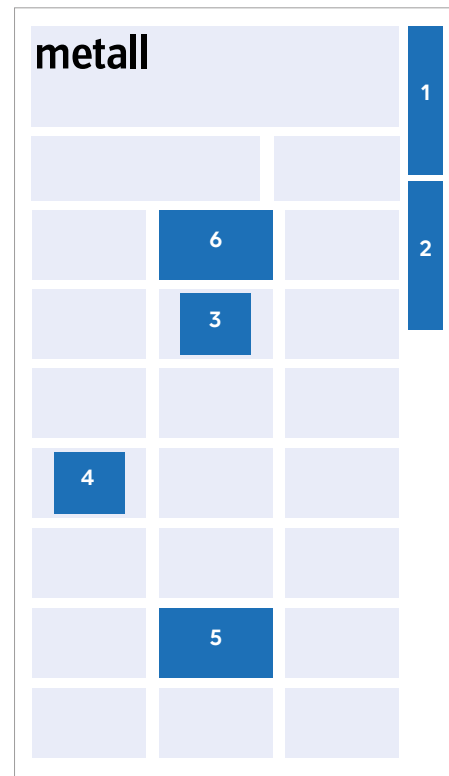
6 + 7 Advertorials, voir page suivante

Annonces d'emploi en ligne Desktop, Tablet, Mobile	Prix
Extension à 2 mois	200.–

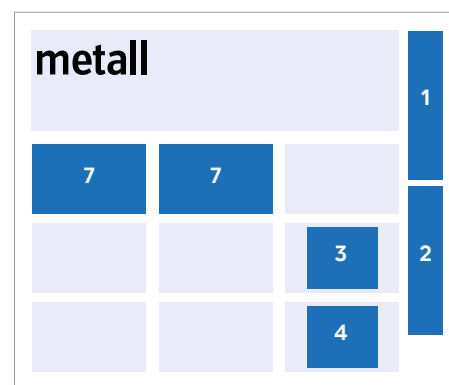
Données techniques

Placement	Run of Site
Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	veuillez tenir compte des spécifications sur notre site web
Lien	envoyer toujours séparément
Langues	français, allemand
Nombre	3 bannières tournantes max.
Durée	mensuelle ou 1 an
Livraison	5 jours avant le début de la campagne
Rabais de répétition	page 5

Page d'accueil metallonline.ch



Rubrique «News»



Les visites en chiffres

Page views	2 408
Visits	1 630
Unique visitors	1 335

Valeurs mensuelles moyennes de janvier à août 2025

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

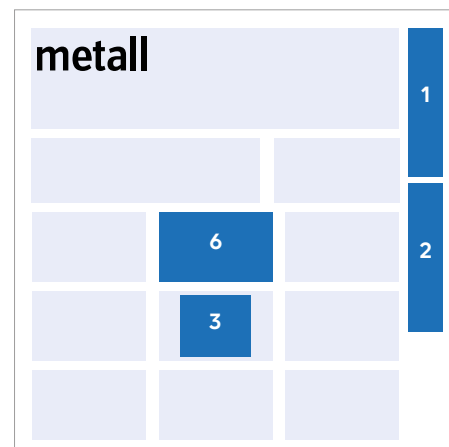
Advertorial sur metallonline.ch

Les advertorials sont des publiereportages publiés par les annonceurs sur le site Internet metallonline.ch. Le texte informe le lectorat sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

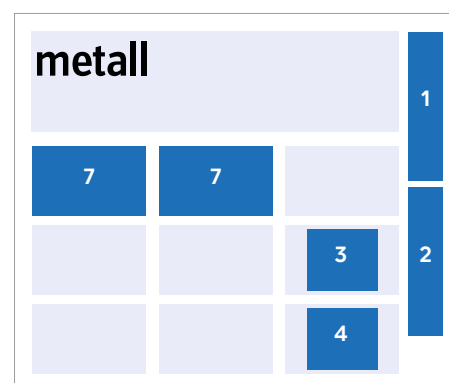
Format publicitaire	Placement	Prix
6 Advertorial	Home	900.–
Headline	30 caractères espaces comprises	
Sous-titre	20 caractères espaces comprises	
Lead	75 caractères espaces comprises	
Texte	max. 2500 caractères espaces comprises	
Image	1, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Vidéo	embarqué, 1 vidéo	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Corrections	Une exécution de corrections incluse dans le prix. Chaque exécution supplémentaire de corrections coûte 100 CHF.	

Format publicitaire	Placement	Prix
7 Paid Post	Rubrique «News»	700.–
Headline	30 caractères espaces comprises	
Sous-titre	20 caractères espaces comprises	
Lead	75 caractères espaces comprises	
Texte	max. 2500 caractères espaces comprises	
Image	1, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Vidéo	embarqué, 1 vidéo	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Corrections	Une exécution de corrections incluse dans le prix. Chaque exécution supplémentaire de corrections coûte 100 CHF.	

Page d'accueil metallonline.ch



Rubrique «News»



Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

Contact

**Direction de la consultation médiatique**

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@fachmedien.ch

**Directeur de la publication**

Urs Wiederkehr
T +41 44 285 77 77
u.wiederkehr@amsuisse.ch

**Gestion des annonces**

Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02
metall@fachmedien.ch

**Rédacteur responsable**

René Pellaton
T +41 41 852 05 80
metall@amsuisse.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, E-Mail: metall@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.