

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

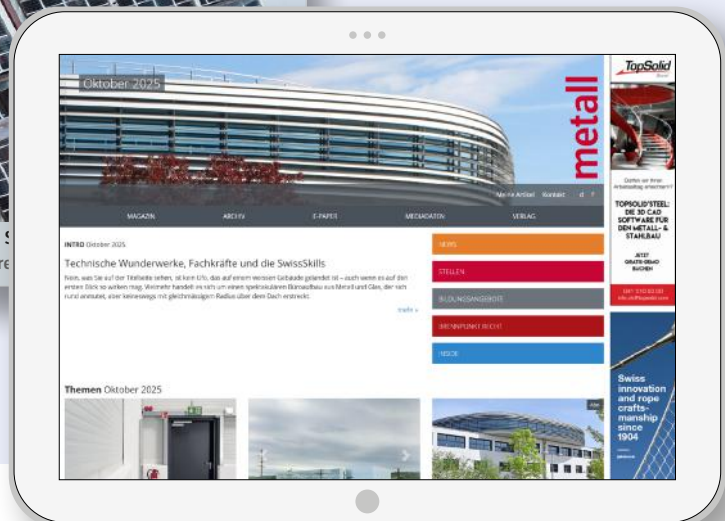
metall

metall – Das Magazin für Metall-, Glas- und Stahlbau



«metall» auf einen Blick:

- Gesamtauflage Wemf 5 263 Exemplare
- Erscheint 12x jährlich
- Davon 4 Grossauflagen
- Deutsch/Französisch



www.metallonline.ch

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Einkleber</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	9
<u>Kontakt</u>	10

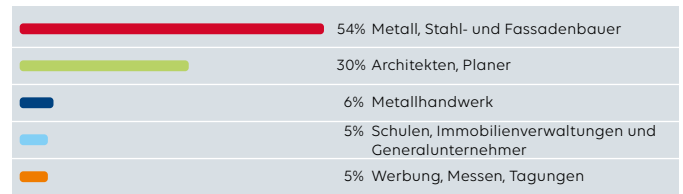


Die «metall» ist die führende Schweizer Fachzeitschrift für den Metall- Stahl- und Glasbau sowie das offizielle Informationsorgan des nationalen Fachverbandes Metaltec Suisse und des AM Suisse (nationaler Arbeitgeberverband des Metallgewerbes). «metall» informiert über Tendenzen und Neuheiten im Metall-, Stahl- und Glasbau. Sie ist die meistbeachtete Fachzeitschrift der Branche.

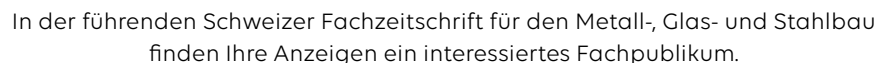
Verlag AM Suisse, Seestrasse 105, 8002 Zürich
T +41 44 285 77 77, info@amsuisse.ch, www.amsuisse.ch

Sachbearbeitung Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02, metall@fachmedien.ch

Die «metall» liegt bei Auftraggebern und Auftragnehmern auf und zirkuliert bei Mitarbeitenden aller Stufen in 4000 Unternehmungen. Durchschnittliche Betriebsgrösse: ca. 12 Mitarbeitende.



Abonnement	Preise in CHF inkl. MWST.	
Jahresabonnement	Mitglieder AM Suisse	88.–
Jahresabonnement	Nichtmitglieder	120.–
Zusatzabonnement		62.–



Terminplan 2026

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themen (Änderungen vorbehalten) Spezial Schwerpunktthema	Messen
1 / GA*	03.12.2025	11.12.2025	07.01.2026	Bauen mit Glas und Metall / Maschinen / Werkzeuge für die Metallbearbeitung / Finanzierungsmöglichkeiten für Maschinen / Stahlbau / Schweissttechnik	· Swissbau Basel, 20.–23.1.26
2	14.01.2026	23.01.2026	16.02.2026	Transportwesen: Nutzfahrzeuge, Krane, Stapler, Arbeitsbühnen / Drahtseile in der Architektur / Briefkastenanlagen und Hauseingänge / Dachsysteme / Montageunternehmen stellen sich vor	
3	11.02.2026	20.02.2026	16.03.2026	Energieoptimierte Gebäudehülle / Neuentwicklungen von: Profilsystemen, Paneelen, Beschattungen / Solartechnik / Maschinelle Bearbeitung / Nachschau Swissbau 2026	· Fensterbau Frontale, Nürnberg, 24.–27.3.26
4	13.03.2026	24.03.2026	15.04.2026	Spezial – Aus- und Weiterbildung / Fenster, Türen und Tore / Einbruchschutz und Fluchtwegtechnik / Personal und Nachfolgeregelung	
5 / GA*	13.04.2026	23.04.2026	15.05.2026	Konstruktiver Glasbau / Brandschutz / Balkonkonstruktionen, Balkon- und Terrassenverglasungen, Wohnraumerweiterungen / Rationelle und energieoptimierte Produktion: Bearbeitungscenter, Robotik, Maschinen	
6	13.05.2026	22.05.2026	15.06.2026	Spezial – IT für den Metallbau: Vermessungstechnik, Planung, BIM, AVOR, Betriebsorganisation, Betriebsdatenbewirtschaftung, Digitalisierung / KI im Metallbau / Glasgeländer / Zubehör für den Geländerbau	
7	12.06.2026	23.06.2026	15.07.2026	Verbindungstechnik: Kleben, Schrauben, Schweißen und Schweißzubehör / Treppen- und Geländerbau / Oberflächentechnik: Anodisieren, Thermolackieren, Schleifen / Farbgestaltung mit Glas / Fassadentechnik	
8	15.07.2026	24.07.2026	17.08.2026	Transparente Bauteile: Gitterroste, Streckmetalle, Metallgewebe, Lochbleche / Metallbau im öffentlichen Raum / Metallbaumontagen	
9 / GA*	13.08.2026	24.08.2026	15.09.2026	Spezial – Glas für den Metallbau Stahlbau / Personenschutz, Arbeitsschutz / Funktionaler Wohnraum aus Metall / Maschinen, Werkzeuge und Softwares / Unternehmensorganisation, Lean / Versicherungen	· Vorschau Glasstec, 20.–23.10.26
10	14.09.2026	23.09.2026	15.10.2026	Schliess- und Sicherheitstechnik, Zutrittskontrolle / Fenster, Türen, Tore / Profilsysteme, Beschläge / Einbruchschutz / Handelsprodukte und Fertigteile	· WorldSkills, Shanghai, 22.–27.9.26
11 / GA*	14.10.2026	23.10.2026	16.11.2026	Spezial – Fassadenbau: Fassadenreportagen, Fassadensysteme, Beschattung, Wärmeschutz, Sonnenschutz, Schallschutz / Solartechnik / Metall- und Glasmontagen / Brandschutz	
12	12.11.2026	23.11.2026	15.12.2026	Schweißen und Schweißzubehör / Neuentwicklungen im Glasbau / Befestigungstechnik / Gebäudesicherheit / Metall- und Glasmontagen	· Vorschau Bau München, 11.–15.1.27

*GA = Grossauflage: Zusätzlicher Zielversand an alle Schweizer Unternehmungen im Bereich Metallbau ohne Abonnement «metall».

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	215 × 304 mm
Satzspiegel	190 × 270 mm

Anzeigen 4-farbig	Normalauflage	Grossauflage
Panoramaseite	5 800.–	6 660.–
1/1 Seite	3 650.–	4 080.–
1/2 Seite	2 135.–	2 361.–
1/3 Seite	1 665.–	1 818.–
1/4 Seite	1 255.–	1 374.–
1/8 Seite	765.–	828.–

Umschlagseiten (randabfallend)

2. US	4 015.–	4 490.–
3. US	3 830.–	4 280.–
4. US	4 200.–	4 690.–

Spezialformate

Werbe-Felder (Bezugsquellen)

Anzahl Ausgaben	12 ×	6 ×
60 × 20 mm	1 320.–	700.–
60 × 40 mm	2 640.–	1 390.–
60 × 60 mm	3 960.–	2 090.–

Stellenanzeigen

werden zusätzlich unter metallonline.ch publiziert.

Konditionen

Platzierungszuschlag	10%
Textanschluss	20%
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	3 × 5% 6 × 10% 12 × 17.5% (Stellenanzeigen sind nicht rabattberechtigt)

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

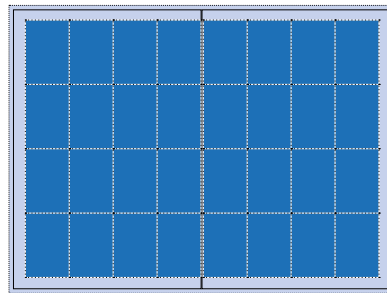
Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung: Graustufen- und Farbbilder mit 300 dpi; Logos und Strichzeichnungen mit 1200 dpi.

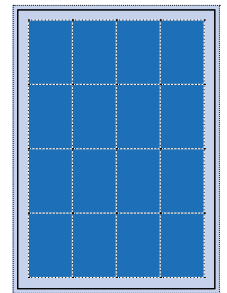
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: metall@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset

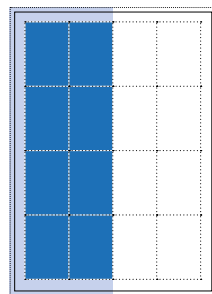
Raster Umschlag: 70er (175 lpi), Inhalt: 60er (150 lpi)



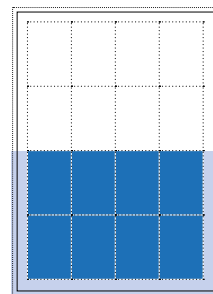
Panoramaseite
405 × 270 mm Ssp
430 × 304 mm ra



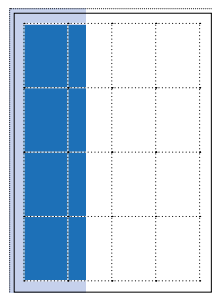
1/1 Seite
190 × 270 mm Ssp
215 × 304 mm ra



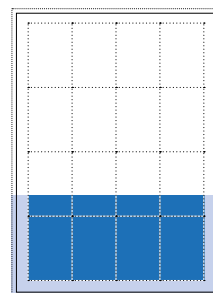
1/2 Seite hoch
93 × 270 mm Ssp
105 × 304 mm ra



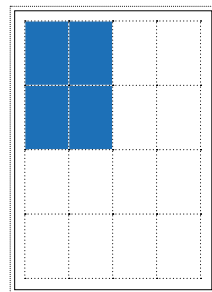
1/2 Seite quer
190 × 133 mm Ssp
215 × 150 mm ra



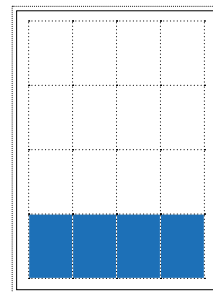
1/3 Seite hoch
60 × 270 mm Ssp
73 × 304 mm ra



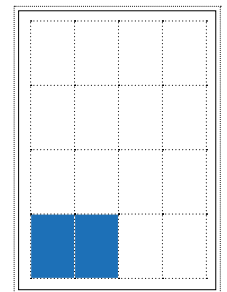
1/3 Seite quer
190 × 87 mm Ssp
215 × 105 mm ra



1/4 Seite hoch
93 × 133 mm Ssp



1/4 Seite quer
190 × 64 mm Ssp



1/8 Seite quer
93 × 64 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

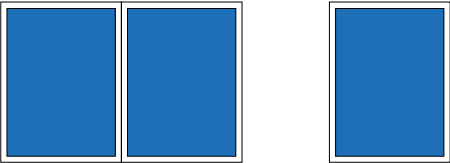
Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Publireportage ist grafisch klar gekennzeichnet und optisch klar wahrnehmbar.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 7 000 Zeichen	ca. 3 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1	1
Normalauflage	6 600.–	4 450.–
Grossauflage	7 460.–	4 880.–
Print-to-online	auf Desktop, Tablet, Mobile. Laufzeit 1 Monat.	

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 5](#)



PUBLIREPORTAGE

Türen und Tore nahtlos in die Fassade integrieren

Moderna Architektur verlangt nach durchgängigen Fassadenlösungen, bei denen Türen und Tore optisch und technisch perfekt integriert sind. Der Schlüssel liegt in der professionellen Planung der Schnittstellen und der frühzeitigen Einbindung aller Gewerke. Text: Hermann Schweiz AG, Monika Probst / Bilder: Hermann Schweiz AG, Tackentup Schweiz AG

Türen und Tore, die sich optisch und technisch perfekt in die Gebäudehülle einfügen.

Durchdrachte Fassadenlösungen für ein harmonisches Erscheinungsbild.

Die Integration von Türen und Toren in Fassadensysteme ist weit mehr als eine gestalterische Aufgabe - sie ist ein technisches Zusammenspiel zahlreicher Anforderungen, Materialien und Systeme.

Moderna Türen und Tore müssen heute einem komplexen Anforderungsprofil gerecht werden, das weit über die reine Funktionstüchtigkeit hinausgeht. Je nach Objekt und Einsatzzweck zählen dabei unterschiedliche Aspekte im Vordergrund: Sicherheit bei Fluchtwegen, Brandschutz in kritischen Bereichen, Lärmminderung bei lärmempfindlichen Nutzungen oder gestalterische Aspekte bei repräsentativen Bauten.

Die Komponenten müssen und entsprechen vielfältig: Brandschutzlösungen müssen genormte WIR-Abstände einhalten und definierte Feuerwiderstandsklassen erfüllen. Fachwerke erfordern eine geeignete Öffnungsmechanik und Einbaueigenschaften. Einbauelemente orientieren sich an den RC-Klassen der DIN EN 12217, wobei Materialwahl, Konstruktion und Beschlagwerk über die jeweilige Widerstandsklasse entscheiden. Die mechanische Sicherheit nach DIN EN 13641 verlangt umfassende Schutzlösungen vor Querschlag und Scherkräften - insbesondere bei luftdichten Türen.

Eine zentrale Rolle spielt die Energieeffizienz. Türen und Tore sind oft die größten beweglichen Elemente in der Gebäudehülle und damit potenzielle energetische Schwachstellen. Hochwertige Dämmmaterialien, thermisch getrennte Profile und durchdrachte Konstruktionen helfen, Wärmeverluste zu minimieren. Automations- und Steuerungssysteme ermöglichen zudem gezielte Öffnungszyklen und die Einbindung in übergeordnete Gebäudemanagementsysteme.

Besonders anspruchsvoll wird es, wenn mehrere Anforderungen gleichzeitig erfüllt werden müssen. Hier zeigt sich die Komplexität des modernen Metallbaus: alle Komponenten müssen optimal aufeinander abgestimmt werden, um technisch wie wirtschaftlich überlegene Gesamtlösungen zu entwickeln.

Schnittstellen professionell lösen

Der kritische Punkt liegt in den Schnittstellen zwischen Fassadenrahmen und beweglichen Bauteilen. Hier treffen unterschiedliche Materialien, Ausführungsverhalten und Toleranzen aufeinander. Entsprechend sind Abdichtungsanschlüsse fachgerecht zu planen und auszuführen. Gleichzeitig wird die Einbaustelle zur Gebäudeautomation immer bedeutender. Deshalb müssen Kabinenführungen, Sensorpositionen und Antriebsintegration von Anfang an mitberücksichtigt werden.

Fähige Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor

Entscheidend für den Projekterfolg ist die rechtzeitige Einbindung der Tür- und Torhersteller bereits in der Planungsphase. So lassen sich alle Schnittstellen optimal koordinieren und kostengünstige Nacharbeiten vermeiden. Dadurch können Konstruktionsdetails optimal auf die späteren Anforderungen abgestimmt werden.

Die IG TAT als Interessengemeinschaft der Schweizer Tür-, Tor- und Automatikhersteller verfügt über das nötige Know-how für komplexe Integrationslösungen. Ihre Mitglieder kombinieren technische Kompetenz mit langjähriger Praxiserfahrung - für Lösungen, die funktionieren und überzeugen.

IG TAT
Interessengemeinschaft
Türsysteme - Antriebsysteme - Türperipherie
www.ig-tat.ch

14

metall | Oktober 2015

Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Einkleber

Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare Normalauflage / 7 500 Exemplare Grossauflage

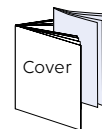
Beilagen

Format max.¹ 210 × 297 mm

lose eingesteckt	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
Normalauflage	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	450.–	5 200	2 340.–	400.–	2 740.–
bis 50 g	530.–	5 200	2 756.–	400.–	3 156.–

Grossauflage

bis 25 g	450.–	7 500	3 375.–	400.–	3 775.–
bis 50 g	530.–	7 500	3 975.–	400.–	4 375.–



lose Beilage
eingesteckt

Beihefter

Heftmitte

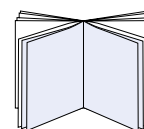
Format max.¹ 210 × 297 mm

Normalauflage

bis 25 g	530.–	5 200	2 756.–	400.–	3 156.–
bis 50 g	730.–	5 200	3 796.–	400.–	4 196.–

Grossauflage

bis 25 g	530.–	7 500	3 975.–	400.–	4 375.–
bis 50 g	730.–	7 500	5 475.–	400.–	5 875.–

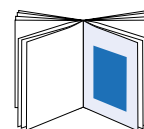


Beihefter

Einkleber

Format min. 1/3 Seite

Normalauflage	150.–	5 200	780.–	600.–	1 380.–
Grossauflage	150.–	7 500	1 125.–	600.–	1 725.–



Aufkleber
Innenseite

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung 1 Woche vor Erscheinen

Kundenberater Herr Jan Baschenis, T +41 52 234 52 52

Lieferadresse Mattenbach AG, Technoramastrasse 19, 8404 Winterthur

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – metallonline.ch

Auf **metallonline.ch** erreichen Sie Metall-, Stahl- und Fassadenbauer sowie Architekten und Planer. Die zweisprachige Homepage wird vom AM Suisse (nationaler Arbeitgeber-Verband des Metallgewerbes) betrieben und bietet attraktive Werbemöglichkeiten.

Bannerwerbung	Format	1 Monat	6 Monate	12 Monate
1 Large Skyscraper 1 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2 000.–	3 000.–
2 Large Skyscraper 2 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500.–	2 000.–	3 000.–
3 Medium Rectangle 1 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2 000.–	3 000.–
4 Medium Rectangle 2 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2 000.–	3 000.–

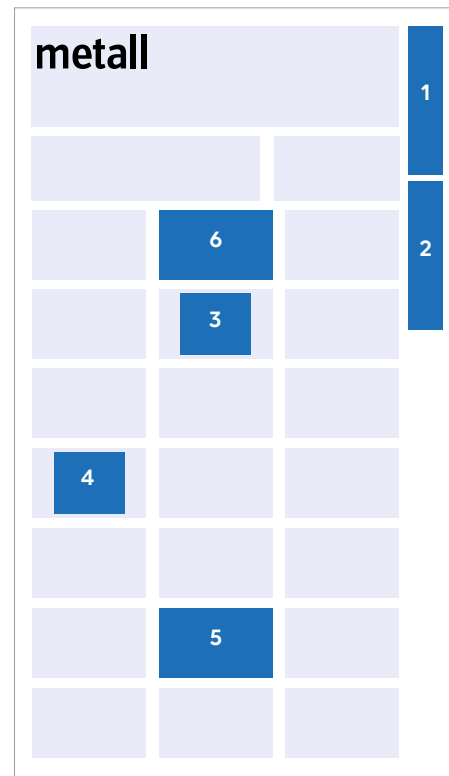
Publireportage, Startseite	Format	Normalauflage	Grossauflage
5 2/1 Seite	1 Bild, 7 000 Zeichen	6 600.–	7 460.–
1/1 Seite	1 Bild, 3 500 Zeichen	4 450.–	4 880.–

Print-to-online auf Desktop, Tablet, Mobile. Laufzeit 1 Monat.

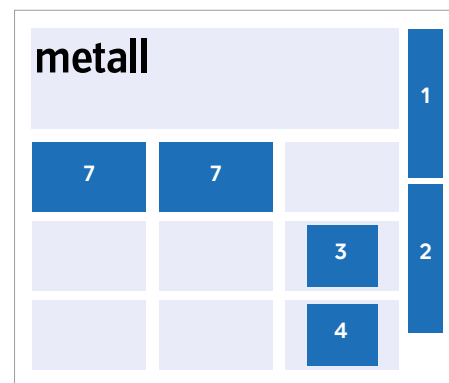
6 + 7 Advertorials, siehe Folgeseite

Online-Stellenanzeigen Desktop, Tablet, Mobile	Preis
Verlängerung auf 2 Monate	200.–

Startseite metallonline.ch



Rubrik «News»



Technische Daten

Platzierung	Run of Site
Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Sprachen	zweisprachig D,F
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Besucherkzahlen

Page views	2 408
Visits	1 630
Unique visitors	1 335

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

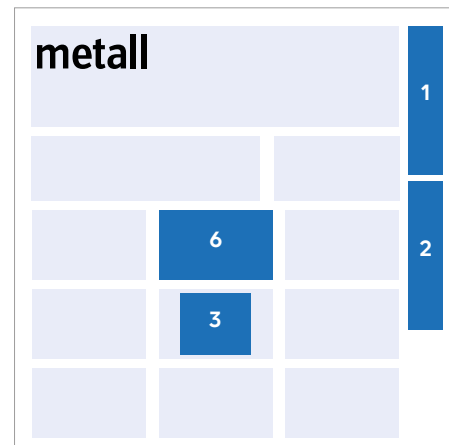
Advertorial auf metallonline.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website metallonline.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

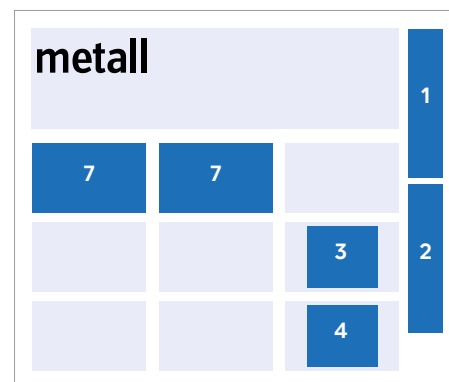
Werbeform	Platzierung	Preis
	auf Desktop, Tablet, Mobile	1 Monat
6 Advertorial	Home	900.–
Headline	30 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Untertitel	20 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	75 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Stück, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Video	embedded, 1 Stück	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Werbeform	Platzierung	Preis
	auf Desktop, Tablet, Mobile	1 Monat
7 Paid Post	Rubrik «News»	700.–
Headline	30 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Untertitel	20 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	75 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Stück, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Video	embedded, 1 Stück	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Startseite metallonline.ch



Rubrik «News»



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@fachmedien.ch

**Verlagsleiter**

Urs Wiederkehr
T +41 44 285 77 77
u.wiederkehr@amsuisse.ch

**Sachbearbeitung**

Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02
metall@fachmedien.ch

**Verantwortlicher Redaktor**

René Pellaton
T +41 41 852 05 80
metall@amsuisse.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: metall@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

