



Paul Renson
CEO Renson / www.renson.eu

«Nie gab es einen besseren Zeitpunkt, um kritisch darüber nachzudenken, was in der Vergangenheit falsch gemacht wurde und warum.»

Gesunder Menschenverstand

Das hätte niemand vorhersehen können! Oder etwa doch? Waren wir einfach zu naiv? Haben wir gedacht: Erzählt uns nichts, das kann uns nicht passieren? Davon gehe ich persönlich aus.

Und mehr noch: Diese Krise hat mir gezeigt, dass wir mit der Natur zu weit gegangen sind, zu viele Grenzen der eigenen Macht überschritten haben. Um den wirtschaftlichen Schaden einzudämmen, müssen nun alle schnellstmöglich - und auf sichere Weise - an den Arbeitsplatz zurückkehren. Daran besteht kein Zweifel. Aber jeder muss zunächst gesund und fit sein, um die nötige physische und mentale Stärke zu haben. In meinen Augen ist es höchste Zeit, endlich einmal das grosse Ganze zu betrachten.

«Never waste a good crisis»

Wer sich nur darauf fokussiert, den «erlittenen Schaden in kürzester Zeit wieder wettzumachen», ohne die erforderlichen strukturellen Veränderungen nach der Corona-Krise zu analysieren, verpasst meiner Ansicht nach wertvolle Chancen. Nie gab es einen besseren Zeitpunkt, um kritisch darüber nachzudenken, was in der Vergangenheit falsch ge-

macht wurde und warum. Damit wir in der Zukunft «lieber vorbeugen als heilen» können.

In meiner Kindheit hatten wir einen Ball, ein Fahrrad und spielten am liebsten draussen. Ich denke, wir müssen für die Zukunft wieder ein neues Gleichgewicht finden. Einen Ausgleich zwischen Künstlichem und Natürlichem, zwischen maximaler Produktivität einerseits und der körperlichen und mentalen Gesundheit der dafür verantwortlichen Menschen andererseits.

Darüber war sich Renson schon lange vor dieser Krise bewusst. Durch intelligente Nutzung der Naturelemente (Sonne, Licht, Luft) bringen wir die Natur wieder näher zum Menschen. Menschen müssen gesund leben und wohnen, damit sie bestmöglich zum wirtschaftlichen Wiederaufschwung beitragen können. Dies kommt im Motto von Renson zum Ausdruck: «Creating Healthy Spaces».

Wir müssen wieder mehr zu «Naturburschen» werden, anstatt ständig vor dem Laptop, Fernseher oder Smartphone zu sitzen. Denn ein Leben im Freien wirkt sich positiv auf unsere Entwicklung, unsere Erholung und unser Wohlbefinden aus. Diese unerwartete Krise zwingt uns, darüber zu reflek-

tieren, was wir in Zukunft konkret ändern möchten. Homeoffice und flexibles Arbeiten beispielsweise können helfen, Verkehrsstaus zu reduzieren. Lokales Einkaufen und lokale Produktion erhalten ebenfalls einen neuen Stellenwert. Wir müssen den Übergang auf eine nachhaltige Wirtschaft vollziehen, in der mehr Wert auf Gesundheit und Natur gelegt wird. «Health is wealth». Das Leben drinnen und draussen muss ineinander übergehen. Die Natur muss wieder in den Städten Einzug halten.

Wir müssen aus dieser Krise lernen, um in Zukunft besser gerüstet zu sein. Mein grundlegender Rat dafür lautet vor allem: Den Blick immer nach vorne richten. In unserem Unternehmen genießt Innovation hohe Priorität, egal ob F&E, IT oder Marketing. Und das soll auch so bleiben. Dabei verfolgen wir ein klares Ziel: Wir möchten uns weiterhin abheben, auch wenn dies alles hinter uns liegt.

Eine nachhaltige Wirtschaft, die auf Innovation und Gesundheitsbewusstsein basiert, spielt eine Schlüsselrolle für den erfolgreichen Aufschwung.

Ich wünsche Ihnen alles Gute - und bleiben Sie gesund! ■

Le bon sens paysan

«Le moment est venu de réfléchir à ce qui a mal tourné par le passé et d'identifier les causes de ces dérapages.»

Qui aurait pu prédire cette situation ? Etions-nous naïfs ? Personnellement ? Je pense que oui.

Pire encore : cette crise m'a fait prendre conscience du fait que nous avons trop défié la nature, que nous avons repoussé trop loin les limites de nos capacités. Si nous voulons limiter les dégâts économiques, il est bien sûr essentiel que chacune et chacun reprenne le travail le plus vite possible - et ce en toute sécurité. Il n'y a aucun doute à ce sujet. Mais pour pouvoir tenir le coup dans ces circonstances, chacune et chacun d'entre nous doit être en bonne santé, en forme, et donc avoir un physique et un mental solides. Selon moi, il est donc plus que temps d'examiner la situation dans son ensemble.

«Ne gaspillez jamais une bonne crise»

Se concentrer uniquement sur la « réparation des dommages subis le plus vite possible » sans élargir la perspective et analyser les changements structurels nécessaires dans une ère

post-corona constituerait à mes yeux une occasion manquée. Le moment est venu de réfléchir à ce qui a mal tourné par le passé et d'identifier les causes de ces dérapages.

Quand je repense à mon enfance, je me souviens que nous avions un ballon, un vélo et l'envie de jouer dehors. À mon avis, nous devons trouver un nouvel équilibre pour l'avenir. Un équilibre qui préserve le juste milieu entre l'artificiel et le naturel, entre toujours tirer le maximum de notre production, d'une part, et d'autre part, de garantir la santé physique et mentale des personnes chargées de réaliser cela.

Chez Renson, nous en étions déjà conscients bien avant le début de la crise. Pour rapprocher de nouveau la nature et l'humain, il nous faut mettre à profit les éléments naturels (soleil, lumière, air) de manière intelligente. Les gens doivent pouvoir vivre en bonne santé et dans un environnement sain s'ils veulent être à même de contribuer au mieux au redémarrage de notre éco-

nomie. Soit, comme l'énonce la devise de Renson : « Créer des espaces sains ».

Je pense que nous devons redevenir des êtres qui sont plus attirés par l'extérieur, et nous assurer que nous ne passons pas notre temps « scotchés » devant un ordinateur, devant la télé ou un smartphone. Surtout quand on sait à quel point la vie en plein air peut avoir une influence positive sur notre développement, notre récupération et notre bien-être.

Cette crise sans précédent ne nous laisse aucun autre choix que de réfléchir concrètement à la manière dont nous allons devoir travailler différemment, à l'avenir. Par exemple, pensons au télétravail et aux horaires flexibles, qui peuvent contribuer à résoudre la problématique des embouteillages interminables. Pensons à l'importance croissante du fait d'acheter et de produire localement. Nous devons mettre en place une transition vers une économie durable davantage soucieuse de la santé et de la nature « La santé est

la richesse ». Il faut réunir la vie intérieure et extérieure, pour réintroduire la nature dans la ville.

Nous devons tirer des leçons de cette crise pour être plus forts à l'avenir. Et si je devais m'en tenir à un conseil, je dirais : il faut, surtout, toujours continuer à regarder devant soi. Nous sommes, par exemple, une entreprise qui attache une grande importance à l'innovation. Eh bien, nous continuerons donc à nous investir sur ce plan, tant dans le domaine de la R&D que dans ceux de l'informatique et du marketing. Le tout avec un objectif clair en tête : continuer à nous distinguer, même lorsque tout cela sera terminé.

Une économie durable, reposant sur l'innovation et soucieuse de la santé de chacune et de chacun : voilà la clé de notre succès pour remettre notre économie sur pied après une crise telle que celle-ci. Je souhaite à tout le monde beaucoup de force, de courage et... une excellente santé ! ■