

Wie präsentiere ich mich potenziellen Lernenden?

Neben der Lernenden-Werbung «metall + du», die im Kanton Aargau von den Betrieben sehr gut umgesetzt wird, wollte der Vorstand des Metaltec Aargau mit diesem Kurs die Verantwortlichen persönlich ansprechen und motivieren dranzubleiben.

Text und Bilder: Metaltec Aargau

Im Raiffeisen Unternehmerzentrum Aarau-West (RUZ) haben sich Mitte September 27 Verantwortliche für die Lernenden von Metaltec Aargau getroffen. In einem Workshop erarbeiteten sie Produkte, mit denen sie erfolgreich für offene Lehrstellen werben können. Moderiert wurde der Kurs vom Leiter des RUZ Aarau-West und ehemaligen Metallbau-Unternehmer Thomas Zimmermann.

Beim Sorgenbarometer schweizerischer Gewerbebetriebe sind der Fachkräftemangel und die offenen Lehrstellen die meistgenannten Punkte. Die Arbeitgeberverbände verschiedenster Branchen – so auch des Metallbaus – haben tolle Nachwuchs-Werbe-Kampagnen. Die Unternehmer ihrerseits haben aber Mühe, diese Kampagnen aktiv einzusetzen. Das Raiffeisen Unternehmerzentrum hat sich des Themas angenommen und ein entsprechendes Weiterbildungsangebot erarbeitet und dies mit dem Metaltec Aargau als Pilotkurs durchgeführt.

Gruppenarbeiten mit aktivem Austausch

Im halbtägigen Workshop im RUZ Aarau-West wurden den 27 Teilnehmenden günstige und einfache Werbeinstrumente vermittelt. Das oberste Ziel bei Einsatz all dieser Kanäle ist



27 Verantwortliche für die Lernenden von Metaltec Aargau hatten sich Mitte September im Raiffeisen Unternehmerzentrum Aarau-West (RUZ) zum Workshop getroffen.

Mi-septembre, 27 responsables des apprentis de Metaltec Argovie se sont rencontrés au RCE Aarau-Ouest pour l'atelier.

es, potenzielle Lernende anzusprechen und für den Beruf zu begeistern. Im praxisorientierten Kurs erstellten die Teilnehmer einen Werbefilm für den Beruf «Metallbauer», der auf den Social-Media-Kanälen entsprechend beworben wurde. Anschliessend präsentierten sie in einem Livepitch die Vorzüge des Berufsbildes «Metallbauer». Abschliessend erstellten

sie Firmenprofile, die aus ihrer Sicht attraktiv für künftige Lernende sind. In Gruppenarbeiten versetzten sich die Teilnehmenden immer wieder in die Lernenden hinein und sprachen unter anderem auch über deren Medienkonsumtionsverhalten. Das Feedback und speziell die Praxistauglichkeit des Kurses waren aus Sicht der Teilnehmenden sehr positiv. ■

RECRUTEMENT DU PERSONNEL

Comment se présenter à de potentiels apprentis ?

Outre la promotion des apprentissages « métal + toi » que les entreprises argoviennes ont mise en place avec brio, le comité directeur de Metaltec Argovie a voulu, par ce cours, interpeller personnellement les responsables et les motiver à poursuivre sur la même voie.

Mi-septembre, 27 responsables d'apprentis de Metaltec Argovie se sont rencontrés au Centre des Entrepreneurs du Groupe Raiffeisen Aarau-Ouest (RCE). Au cours d'un atelier, ils ont créé des produits avec lesquels ils pourront promouvoir les places d'apprentissage vacantes avec succès. Thomas Zimmermann, directeur du RCE Aarau-Ouest et ancien entrepreneur dans la construction métallique, a animé le cours.

La pénurie de main-d'œuvre et les places d'apprentissage vacantes

sont les préoccupations les plus citées dans les entreprises artisanales suisses. Les unions patronales des branches les plus diverses, parmi lesquelles la construction métallique, disposent d'excellentes campagnes publicitaires pour attirer la relève. Les entrepreneurs, eux, ont cependant de la peine à s'investir activement dans ces campagnes. Le RCE a pris le sujet à cœur. Il a conçu une offre de formation continue adaptée et l'a mise sur pied comme projet pilote avec Metaltec Argovie.

Travaux de groupe et échanges actifs

Au cours de la demi-journée de formation, les 27 participants ont reçu des outils publicitaires simples et avantageux. Le but suprême de l'utilisation de tous ces canaux est d'attirer les potentiels apprentis et de les enthousiasmer à ce métier. Durant le cours axé sur la pratique, les participants ont tourné un film publicitaire sur le métier de constructeur métallique, qu'ils ont promu ainsi sur les médias sociaux. Ils ont

ensuite présenté les avantages du métier en direct. Enfin, ils ont élaboré des profils d'entreprise qu'ils pensaient être attrayants pour les futurs apprentis. Durant les travaux de groupe, les participants se sont mis dans la peau des apprentis et ont notamment discuté de leur comportement en matière de consommation des médias. Les retours des participants et en particulier leur avis sur l'applicabilité du cours à la pratique ont été très positifs. ■