

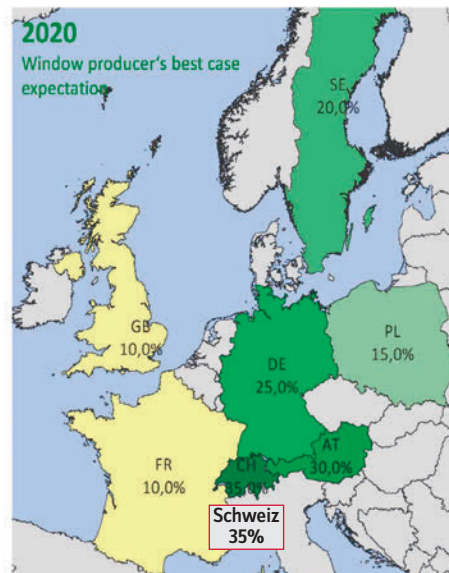
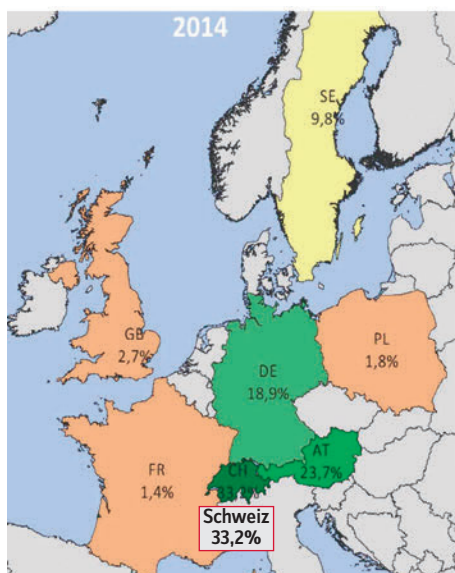
Ein Blick in die Zukunft von Fenstern und Fassaden

Der Fenster- und Fassadenbau in ganz Europa steht vor grossen Herausforderungen. Dynamische Marktentwicklungen sowie die Anforderungen an das Bauen der Zukunft sind die Treiber, die neue Lösungen notwendig machen. Zu diesen Erkenntnissen kamen führende Experten beim 2. Swisspacer Symposium «Fenestra-Vision» im September in Potsdam. Dabei wurde deutlich: Die Zukunft hat bereits begonnen. Text: Proesler Kommunikation GmbH, Bilder: B + L Marktdaten

Die Teilnehmerliste des Expertenforums liest sich wie das Who is who der europäischen Fenster- und Fassadenbranche: Hier trafen sich etablierte Fensterbauer, Systemgeber und Planer sowie namhafte Experten aus der Wissenschaft. Moderator Prof. Ulrich Sieberath, Institutsleiter des ift Rosenheim, sorgte mit Fachkompetenz und Begeisterung dafür, dass sich spannende Expertenrunden entwickelten, die sichtbar machten, wohin die Reise im Fenster- und Fassadenmarkt geht.

Ressourcenaufwand und dessen Auswirkungen reduzieren

Keynotespeaker Prof. Dr. Winfried Heusler, Senior Vice President Schüco, betonte in seinem Vortrag, dass Effizienz nicht der ausschliessliche Treiber sein darf. Er rückte die Entwicklung der Weltbevölkerung und die damit einhergehenden Herausforderungen in den Mittelpunkt. Ausgehend von einer Zunahme von 2,5 Mrd. Menschen bis 2050 brauche es 1700 neue Städte in der Grössenordnung von München, um Wohnraum für alle Menschen zu schaffen. Vor diesem Hintergrund müssten die Industrieländer neue Systeme ent-



Die Marktanteile von Fenstern mit U_w -Werten $\leq 0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$ werden demnach bis 2020 in der Schweiz bis auf 35% ansteigen.

Les parts de marché des fenêtres présentant des valeurs $U_w \leq 0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$ atteindront ainsi d'ici 2020 35 % en Suisse.

SYMPOSIUM FENESTRA-VISION DE SWISSPACER

Perspectives d'avenir des fenêtres et des façades

De grands défis attendent le secteur de la construction de fenêtres et de façades dans toute l'Europe. Des évolutions de marché dynamiques et les exigences qu'impose la construction du futur nécessitent la définition de nouvelles solutions. Telles ont été les conclusions des experts renommés à l'issue du 2^e symposium fenestra-vision de Swisspacer organisé en septembre à Potsdam. Une chose est sûre : l'avenir est en marche.

La liste des participants au forum d'experts est une sorte de Who's Who de la branche européenne des fenêtres et des façades : la manifestation a réuni des constructeurs de fenêtres, des fournisseurs de systèmes, des planificateurs et des experts scientifiques renommés. L'animateur Ulrich Sieberath, directeur de l'institut ift Rosenheim, a mis ses compétences et son enthousiasme au service de discussions passionnantes entre experts, qui ont annoncé les futures évolutions du marché des fenêtres et des façades.

Au cours de sa conférence, M. Winfried Heusler, Senior Vice President de

Schüco, a souligné que l'efficacité ne doit pas être la seule priorité. L'évolution globale de la population et les défis qui en résultent constituent selon lui les points essentiels. En partant de l'hypothèse d'une augmentation de 2,5 milliards de la population mondiale d'ici 2050, il faudrait 1700 nouvelles villes de la taille de Munich pour répondre entièrement au besoin en habitat généré. Les pays industrialisés doivent ainsi développer de nouveaux systèmes permettant une réduction globale de la consommation des ressources et des incidences de notre actuelle activité.

Normes, standards de qualité et modélisation BIM

Thomas Winterstetter, directeur de Werner Sobek Stuttgart, a présenté les actuels projets de son bureau, comme le National Museum du Qatar, dépassant tout ce qui était jusqu'ici possible en matière d'enveloppes de bâtiment. Des chantiers d'une telle ampleur illustrent l'un des grands défis de la branche des façades : la mondialisation entraîne pour ces projets multinationaux la nécessité d'interfaces normalisées, de normes identiques, de standards de qualité homogènes et d'une modélisation BIM.

Andreas Bittis, de Saint-Gobain Glass, a présenté la future évolution de l'interaction entre maître d'ouvrage, architecte, industrie et artisanat dans le cadre des projets de construction. La modélisation des informations du bâtiment (BIM) entraînera ainsi une interaction renforcée entre les parties prenantes. Toutes les informations pertinentes (dessins, matériaux, déclarations environnementales, coûts, produits, etc.) seront mises à la disposition de tous les acteurs impliqués, sous forme centralisée et constamment actualisée, dans un modèle 3D. Facilitant ainsi le Simultaneous Engineering

wickeln, die global den Ressourcenaufwand und die Auswirkungen unseres heutigen Handelns verringern.

Normen, Qualitätsstandards und BIM-Modellierung

Dr. Thomas Winterstetter, Geschäftsführer bei Werner Sobek Stuttgart, stellte aktuelle Projekte seines Büros wie das National Museum in Qatar vor, die über das bisher Machbare bei Gebäudehüllen weit hinausgehen. Solche Grossbaustellen weisen nicht zuletzt auf eine Herausforderung in der Fassadenbranche hin: Die Globalisierung sorgt dafür, dass diese multinationalen Projekte standardisierte Schnittstellen, gleiche Normen, einheitliche Qualitätsstandards und eine BIM-Modellierung benötigen.

Andreas Bittis von Saint-Gobain Glass zeigte auf, wie sich das Zusammenspiel bei Bauprojekten zwischen Bauherr, Architekt, Industrie und Gewerken künftig verändern wird. Vor allem BIM Building Information Modeling wird aus seiner Sicht für eine immer stärkere Vernetzung der Beteiligten sorgen. Alle relevanten Informationen wie Zeichnungen, Materialien, Umweltdeklarationen, Kosten, Produkte etc. stehen hier zentral und stets aktuell für alle beteiligten Akteure in einem 3D-Modell zur Verfügung. Dies erleichtert Simultaneous Engineering sowie Energie- und Prozessanalysen bereits in der Planung. In einigen Ländern Europas ist BIM für öffentliche Bauprojekte bereits verpflichtend.

Dr. Benjamin Krick vom Passivhaus Institut stellte wichtige Grundprinzipien der Konstruktion für besonders energieeffiziente Fenster vor. Ganz ins Detail und in die Umsetzung ging es bei den anschliessend vorgestellten Fensterkonstruktionen. Hier zeigten führende Anbieter von Passivhausfenstern – allesamt Ge-

winner der bekannten Passivhaus Component Awards – ihre aktuellen Entwicklungen.

Schweizer Marktanteile werden ansteigen

Ein besonderes Highlight war die erstmals vorgestellte Marktstudie «Fensterinnovationen in Europa 2020 – was setzt sich durch?» von Martin Langen, Geschäftsführer B + L Marktdaten. Geht es nach den aktuellen Zahlen, stehen Fenster- und Fassadenbauern, die sich auf energetisch optimierte Produkte fokussieren, rosige Zeiten bevor. Die Studie sieht bei Fenstern im Passivhausstandard in Europa Zuwächse bei den Marktanteilen von bis zu 13 Prozent in Polen, 10 Prozent in Schweden, 8 Prozent in Frankreich, 7 Prozent für UK und auch für Deutschland und die Schweiz noch 6 Prozent. Die Marktanteile von Fenstern mit U_w -Werten $\leq 0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$ werden demnach bis 2020 in Deutschland auf 25 Prozent, in Österreich auf 30 Prozent und in der Schweiz sogar bis auf 35 Prozent ansteigen.

Diskussion über Branchen- und Ländergrenzen

«Mit unserem Symposium wollen wir vom grossen Ganzen bis hinein auf die Detailebene zoomen: von den globalen Anforderungen an die Städte der Zukunft über die dafür erforderlichen Gebäudehüllen bis hin zu Details von Fensterkonstruktionen», hatte Andreas Geith, Geschäftsführer von Swisspacer, bei der Begrüssung angekündigt. Und er hatte nicht zu viel versprochen. Swisspacer, Schweizer Premiumanbieter von Abstandhaltern für die Isolierglas- und Fensterbauindustrie, hat es mit seinem zweiten Symposium geschafft, ein umfangreiches Modell möglicher Entwicklungen zu zeichnen und den Austausch und die Diskussion über Branchen und Ländergrenzen hinweg anzustossen. ■

Swisspacer

Vetrotech Saint-Gobain (International) AG
Kreuzlingen (CH), www.swisspacer.com

et les analyses énergétiques et des processus dès la planification. Dans quelques pays européens, la modélisation BIM est déjà obligatoire pour les projets de construction publics.

Benjamin Krick, du Passivhaus Institut, a présenté les principes fondamentaux de la construction de fenêtres particulièrement efficaces sur le plan énergétique. Ces fenêtres et leur mise en œuvre ont ensuite été présentées en détail. Les principaux fournisseurs de fenêtres passives (tous lauréats des célèbres Passivhaus Component Awards) ont ainsi exposé leurs derniers développements.

Augmentation des parts de marché suisses

L'étude de marché « Innovations en matière de fenêtres dans l'Europe de 2020 », réalisée par Martin

Langen, directeur de B + L Marktdaten et présentée pour la première fois, était un moment fort du symposium. Selon les chiffres actuels, les constructeurs de fenêtres et de façades ciblent des produits optimisés sur le plan énergétique ont de belles années devant eux. L'étude prévoit pour les fenêtres conformes au standard « maison passive » une augmentation des parts de marché de l'ordre de 13 % en Pologne, 10 % en Suède, 8 % en France, 7 % en Grande-Bretagne et 6 % en Allemagne et en Suisse. Les parts de marché des fenêtres présentant des valeurs $U_w \leq 0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$ atteindront ainsi d'ici 2020 25 % en Allemagne, 30 % en Autriche, et 35 % en Suisse.

Discussion autour des frontières sectorielles et nationales

« Nous souhaitons aujourd'hui

partir d'une vue d'ensemble puis nous concentrer sur les détails : des exigences globales auxquelles doivent répondre les villes du futur aux détails des constructions de fenêtres, en passant par les enveloppes de bâtiment qui seront nécessaires », avait annoncé Andreas Geith, directeur de Swisspacer dans son allocution d'accueil. Et ce fut le cas. Swisspacer, fournisseur suisse haut de gamme d'écarteurs destinés à l'industrie du verre isolant et des fenêtres, a réussi, lors de son deuxième symposium, à esquisser un modèle complet des évolutions possibles et à engager un échange et une discussion autour des frontières sectorielles et nationales. ■

Swisspacer

Vetrotech Saint-Gobain (International) AG, Kreuzlingen (CH)
www.swisspacer.com