



«Neu wird die ganze schweizerische Metall- und Stahlbaubranche in Ihrer Hosentasche Platz finden.»

Urs Wiederkehr,
Verlagsleiter der «metall»

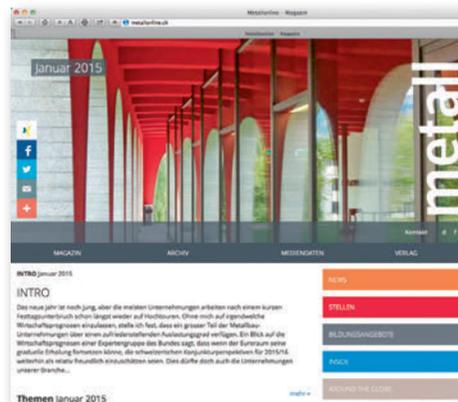
«metall» - neu online unter Metallonline.ch

Die Momente, in denen man denkt, man müsste sein Produkt oder seine Firma wieder einmal ins Rampenlicht rücken, häufen sich eindeutig durch den Takt der immer schneller werdenden Informationstechnologie. Im Fall von Online-, aber auch von Printmedien, hat dieser Takt eine Frequenz angenommen, welche die Zielgruppen vor ein Problem stellt: Die Leser können und wollen die Massen an Informationen nicht mehr verarbeiten. So verwundert die allgemeine Orientierungslosigkeit bei Publizisten von Print- und Onlinemedien nicht wirklich. Es sind Fragen wie: Welche Inhalte mache ich kostenlos zugänglich? Was soll online zur Verfügung gestellt werden? Welche Mehrwerte bringt das Onlinesgeschäft, welche das Printgeschäft? Wo hole ich den Leser ab, welche Angebote stelle ich für den Anzeigenkunden zur Verfügung, um nur einige zu nennen.

Die Fachzeitschrift «metall» als führendes Schweizer Fachmagazin für den Metall- und Stahlbau ist durch die klare Positionierung in ihrem Marktsegment sowohl bei Lesern wie auch bei Anzeigenkunden fest verankert. Dies zeigen die stabilen Geschäftsverläufe und Aufla-

genzahlen (6556 Exemplare pro Monat/WEMF 2014) der vergangenen Jahre, die positiven Rückmeldungen und die neu dazugewonnenen Leser und Anzeigenkunden.

Ab Februar 2015 werden wir online neu unter Metallonline.ch erreichbar sein. Der Anwender erwartet neben den üblichen Informationsinhalten eine «responsiv» aufgebaute Seite, die sich dynamisch dem entsprechenden Endgerät anpasst. Neu wird die ganze schweizerische Metall- und Stahlbaubranche auch in Ihrer Hosentasche Platz finden, denn die aktuellsten Ausgaben mit sämtlichen Themen und Reportagen sind jeweils über Ihr Handy abrufbar. Abonnenten der «metall» verfügen mittels Passwort über einen Vollzugriff zu publizierten Inhalten und Archiven, Besucher ohne Abonnement über einen Teilzugriff. Das Passwort ändert monatlich und wird in der Printausgabe im Impressum mitgeliefert. Das Archiv verfügt über sämtliche Inhalte der «metall» seit 2008 und erweist sich somit als wertvollen Fundus an Anwendungen, Expertenberichten, Reportagen, Prüfberichten, Reportagen und Studien.



Für Anzeigenkunden wurde neu die Möglichkeit geschaffen, ihre Marktbearbeitung auf den Onlinebereich auszudehnen. Die zur Verfügung stehenden Möglichkeiten für Bannerwerbung werden ab der Displaygrösse Tablet unterstützt. Allen Leserinnen und Lesern und allen unseren Kunden wünschen wir viel Spass beim Erkunden neuer Onlinemöglichkeiten und beim geniessen der Schönheit des Metall- und Stahlbaus. Wir treffen uns unter Metallonline.ch ■

«metall» - maintenant en ligne sur Metallonline.ch

« Dorénavant, vous aurez toute la branche suisse de la construction métallique et des charpentes métalliques dans votre poche. »

Les moments où l'on pense devoir remettre son produit ou son entreprise une nouvelle fois en évidence se répètent à cause de l'accélération continue de la technologie de l'information. La vitesse de cette accélération pose problème aux groupes-cibles des médias en ligne et imprimés : les lecteurs ne peuvent et ne veulent plus absorber tout ce volume d'informations. Le manque d'orientation général parmi les journalistes de médias en ligne et imprimés n'est donc pas surprenant. Voici les questions qu'ils se posent : quels contenus seront payants, lesquels gratuits ? Lesquels seront accessibles en ligne ? Quels sont les avantages du

marché en ligne et ceux du secteur de l'imprimé ? Où trouver les lecteurs ? Quelles offres mettre à disposition des annonceurs ? Et bien d'autres questions.

La revue spécialisée metall, le plus grand magazine de Suisse pour la construction métallique et de charpentes métalliques est bien connu auprès des lecteurs et des annonceurs grâce à sa position claire sur son secteur du marché. C'est ce que montrent les affaires et les tirages stables (6556 exemplaires par mois en 2014) des dernières années, ainsi que les retours positifs et les nouveaux lecteurs et annonceurs. A partir de février 2015, la revue

sera aussi disponible en ligne sur Metallonline.ch. En plus des contenus habituels, l'utilisateur pourra aussi profiter d'un site réactif qui s'adapte à l'appareil depuis lequel il se connecte. Dorénavant, toute la branche de la construction métallique et des charpentes métalliques pourra être transportée dans votre poche : les dernières éditions, tous leurs sujets et leurs reportages pourront être consultés via votre téléphone portable. Les abonnés de metall accèdent à tous les contenus publiés et aux archives avec un mot de passe ; les visiteurs sans abonnement ont un accès limité. Le mot de passe changera chaque mois et sera

indiqué dans les mentions légales de la version imprimée. Les archives contiennent tous les contenus de metall depuis 2008 et constituent une base importante d'applications, rapports d'experts, reportages, rapports d'examen, travaux pratiques et études.

Les annonceurs pourront maintenant étendre leur prospection du marché en ligne. Les bannières seront affichées à partir du format tablette. Je souhaite à tous nos lecteurs beaucoup de plaisir à explorer les nouvelles possibilités en ligne et à profiter de la beauté de la construction métallique et des charpentes métalliques. Rendez-vous sur Metallonline.ch. ■