



«Ist immer grösser auch immer besser?»

Beppino Candolo
Vorsitzender der Geschäftsleitung
Flachglas Gruppe Schweiz

Glas gewinnt an Beliebtheit

Nach der Erfindung des Baustoffes Glas und für viele Jahre danach wurden Glasscheiben in erster Linie für Fenster- und Türfüllungen eingesetzt. Die Aufgabe bestand mehrheitlich darin, die Räume mit Licht zu durchfluten und damit die Lebensqualität zu steigern. Noch heute steht dieser Zweck wohl an oberster Stelle. Doch haben sich dank grossen Entwicklungsschritten, neuen Herstellverfahren und unzähligen Veredelungsmöglichkeiten für Glas die Einsatzgebiete stark erweitert. Dazu kommt, dass der Werkstoff Glas in der modernen Architektur stetig an Beliebtheit gewonnen hat.

Heute ist im Schweizer Glasbaumarkt der Einsatz von hochwertigen 3-Fach-Isoliergläsern mit Wärmedämmwerten von 0,7 bis 0,5 W/m²K zum Standard geworden und deckt über 70% des Isolierglasmarktes ab. Wenn neben der Wärmedämmung auch ein optimaler Sonnenschutz gefragt ist, dann stellt der Markt heute eine breite Palette an effizienten, neutralen oder farblich reflektierenden Sonnenschutzgläsern zur Verfügung. Ganz speziell gilt es hier auch, die neue Entwicklung der schaltbaren, elektrochromen Gläser zu erwähnen, bei denen die Energietransmission nach Bedarf verändert

werden kann. Aber auch Sicherheitsgläser aus vorgespanntem ESG und TVG oder in laminiertes Ausführung (VSG), ja sogar Gläser mit Rauch-, Feuer- und Hitzehemmung, sind nicht mehr wegzudenken. Zunehmend an Beliebtheit haben aber auch farbige Gläser gewonnen. So werden heute ganze Fassaden als Medium genutzt und Gläser mit farbigen Schriftzügen, Logos oder dekorativen Motiven zur Realisierung dieser Ideen eingesetzt. Nicht zu vergessen sind auch die immer mehr an Bedeutung gewinnenden Einsatzgebiete im Solarbereich, sei es beim Warmwasserkollektor oder bei der Photovoltaik-Anlage. Denn auch hier haben sich diverse Produkte aus der Glasindustrie bestens positioniert und werden auch in den nächsten Jahren eine wesentliche Rolle spielen.

Eine der grössten Herausforderungen für die Bauglas-Industrie ist sicher die Bewältigung der Nachfrage nach sehr grossen Glasformaten. Oftmals wird hier die Handhabung in der Produktion und bei der Montage vernachlässigt und durch ästhetische Gedanken verdrängt. Da wird man sich in Zukunft die Frage stellen müssen: «Ist immer grösser auch immer besser?» Hat man sich aber für grosse Gläser entschieden,

dann dürfen nebst gestalterischen Gedanken Abklärungen hinsichtlich der korrekten Glasart und Glasstärke nicht vernachlässigt werden. Auch sind die damit verbundenen Gewichte dieser Gläser für Verarbeiter und Kunde relevant. Diverse Studien und Abklärungen beschäftigen sich daher auch ganz aktuell mit diesem Thema und es werden Lösungen gesucht, um «grosse Gläser leichter zu machen». Dabei stehen dünnere Gläser in bearbeiteter Form und Glas-Kunststoff-Kombinationen im Vordergrund. Dank diesen Entwicklungsschritten, den Trends in der Architektur und der anhaltend guten Bautätigkeit – im Speziellen im Wohnungsbau – entwickelt sich der Schweizer Glasbaumarkt weiterhin sehr gut. Wohl ist durch den schwachen Euro und den damit verbundenen gestiegenen Import der Preisdruck auf die Schweizer Glasverarbeiter gestiegen. Doch die kurzen Wege zum Kunden erweisen sich immer wieder als grosser Vorteil. Dazu kommt, dass die neuen Produkte eine intensive Beratung erfordern und komplexe Projekte eine schnelle und enge Zusammenarbeit aller Beteiligten verlangen, damit deren Realisierung auch erfolgreich umgesetzt werden kann. ■

Le verre toujours plus apprécié

« Plus c'est grand, mieux c'est ? »

Depuis l'invention du verre et pendant de nombreuses années, les plaques de verre étaient surtout utilisées pour les fenêtres et les portes. Leur mission consistait à éclairer les pièces en laissant entrer la lumière et d'améliorer la qualité de vie. Cet objectif est toujours prioritaire aujourd'hui. Cependant, le champ d'application s'est ouvert grâce à de grandes étapes de développement, de nouveaux processus de fabrication et d'innombrables possibilités de valorisation pour le verre. De plus, le verre est un matériau qui devient toujours plus apprécié dans l'architecture moderne.

Aujourd'hui, il est devenu courant en Suisse de recourir au verre isolant triple vitrage de haute qualité, avec une isolation thermique de 0,7 à 0,5 W/m²K; il représente plus de 70 % du marché du verre isolant. Si l'on recherche une protection solaire optimale en plus de

l'isolation thermique, le marché offre une vaste gamme de vitrage solaire efficace, à reflets neutres ou colorés. Il importe particulièrement de mentionner ici le nouveau développement du verre commutable électrochrome qui permet de modifier la transmission d'énergie selon les besoins. N'oublions pas non plus le verre trempé de sécurité en ESG et TVG ou le verre feuilleté de sécurité (VSG), c'est-à-dire des matériaux qui bloquent la fumée, les incendies et la chaleur. Les verres colorés gagnent également en popularité. Des façades entières sont aujourd'hui utilisées comme média et du verre avec des inscriptions en couleur, des logos ou des motifs décoratifs permet de réaliser ces idées. Le verre solaire gagne du terrain et est utilisé de plus en plus, qu'il s'agisse d'un capteur d'eau chaude ou d'une installation photovoltaïque, car divers produits

issus de l'industrie du verre sont bien positionnés et joueront un rôle important dans les prochaines années.

L'un des plus grands défis pour l'industrie du verre de construction est assurément de répondre à une demande de très grands formats. Souvent, la manutention dans la production et lors du montage est négligée et supplantée par des idées esthétiques. Il faudra à l'avenir remettre en question la devise suivante : « Plus c'est grand, mieux c'est. » Si on se décide pour de grandes surfaces en verre, il ne faut pas se contenter de traiter les aspects de design et négliger de définir le type et l'épaisseur de verre corrects. Le poids de ces types de verre est important pour les transformateurs et pour les clients. Plusieurs études et clarifications abordent cette thématique et l'on cherche des solutions visant à « rendre les grandes

surfaces en verre plus légères ». Le verre traité plus fin ou des combinaisons verre-plastique sont des pistes intéressantes. Le marché suisse du verre de construction continue de se développer grâce à ces étapes de développement, les tendances architecturales et la bonne qualité de fabrication, en particulier pour la construction de logements. Il est vrai que la faiblesse de l'euro et la hausse des importations qui a suivi mettent la pression sur les prix des transformateurs suisses de verre. Mais le chemin le plus court reste le meilleur pour la clientèle et est un grand avantage. De plus, les nouveaux produits nécessitent un effort conséquent en conseil et des projets complexes demandent une collaboration étroite et rapide de tous les participants, pour que leur réalisation soit couronnée de succès. ■