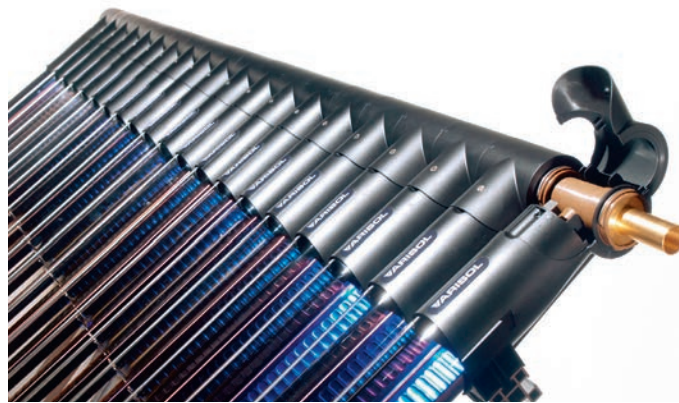


Eine Weltneuheit unter den Röhrenkollektoren

> Gerade in der jetzigen Zeit stellt sich die Frage, wie man die Umwelt und das Portemonnaie schonen kann.

Genau das hat sich die Firma bbsolar zum Ziel gesetzt. Sie strebt einen Lebensstil ohne CO₂-Emissionen an, mit dem Motto «für eine bessere Umwelt». Sonnenenergie ist kostenlos, sauber, sicher und erzeugt keine Abfälle oder Umweltverschmutzung. Mit Hilfe von Sonnenenergie reduzieren Sie nicht nur Ihre CO₂-Emissionen, sondern auch Ihre Heizkosten. Zuschüsse werden durch zahlreiche Regierungsprogramme zur Verfügung gestellt.

Die Firma bbsolar bietet einen der besten Vakuum-Kollektoren der Welt an. Für jedes Bedürfnis bietet sie die pas-



Die Anlage lässt sich jederzeit einfach erweitern.

sende Lösung. Die Firma bbsolar vertreibt Kollektoren der Firma Kingspan. Die Röhren sind ein Premium-Produkt auf dem Markt. Sie wurden explizit

für unsere klimatischen Verhältnisse entwickelt und bieten daher, unabhängig vom Wetter, eine überragende Leistung. Neben den üblichen Kol-

lektoren, wie das Heat Pipe-System und das durchflossene System, bietet die Firma bbsolar eine Weltneuheit an, ein revolutionäres Produkt namens «Varisol». Totale Flexibilität und Höchstleistungen sind nicht die einzigen Vorteile. Die Varisol-Röhre kommt ohne Sammlerkasten aus. Das heisst, Sie können die Anlage optimal auf Ihre Bedürfnisse abstimmen. Sie können Anlagen mit 7, 24, 73 Röhren usw. realisieren. Sie bezahlen lediglich, was Sie brauchen. Bei Familienzuwachs oder Ausbau Ihres Gebäudes können Sie Ihre Anlage jederzeit einfach erweitern. Die Firma Kingspan übernimmt 20 Jahre Garantie auf die Funktionalität der Vakuumröhren und 5 Jahre gegen Hagelschaden. www.bbsolar.ch ■

Vier Unternehmen, eine Gemeinschaft

> Die vier Unternehmen der FLACHGLAS Wernberg Gruppe - GLASPROFI, Flachglas Nord-Ost, Flachglas (Schweiz) AG und FLACHGLAS Wernberg werden ihre Gruppenzugehörigkeit jetzt nach aussen sichtbar machen. Seit Jahresbeginn 2012 verwenden die Gruppenmitglieder ein gemeinsames Logo und vereinheitlichen so ihre Aussendarstellung.

Durch diese Massnahme wird sowohl

die Zusammengehörigkeit als auch die Stärke der gesamten Gruppe verdeutlicht. Die einzelnen Unternehmen haben ihre Schwerpunkte in unterschiedlichen Marktsegmenten und ergänzen sich: so fertigt die FLACHGLAS Wernberg GmbH multifunktionale Gläser und Spezialverglasungen für Gebäude und Fahrzeuge. Die Flachglas (Schweiz) AG bietet neben Glasprodukten umfangreiche Dienstleistungen wie Beratungen, Berechnungen und Montagen an. Flach-

glas Nord-Ost liefert Isoliergläser und ESG, während GLASPROFI im Bereich Sanitärgläser aktiv ist.

Die FLACHGLAS Wernberg Gruppe fertigt mit über 1000 Mitarbeitern an den Standorten Wernberg-Köblitz, Luhe-Wildenau und Osterburg sowie an den Standorten in Wikon, Thun und Münchenbuchsee hochwertige Glasprodukte. www.flachglas.ch ■



Eine Erfolgsgeschichte geht mit neuem Namen weiter

> Das traditionelle Familienunternehmen Huber Metallbau und Stalleinrichtungen AG in Buttisholz startet ins 50. Jubiläumsjahr mit einem neuen Namen. Sie nennt sich neu HUBER KONTECH AG. Mit der Umbenennung wird gleichzeitig der Firmenauftritt des Unternehmens angepasst. Der neue Gesamtauftritt soll die erfolgreiche Positionierung auf dem Markt stärken und die Firmenwerte emotionaler kommunizieren.

Mit neuem Firmennamen HUBER KONTECH AG ins Jubiläumsjahr gestartet HUBER KONTECH ist ein Name, der

sich aus Huber, Konzept, Konstruktion und Technik zusammensetzt. Dieser Name - HUBER KONTECH - ist nahe am Geschehen und umfasst alle ihre Tätigkeiten. Die Firma Huber KONTECH AG bietet, neben dem eigentlichen Metallbau und den Stalleinrichtungen, massgeschneiderte Gesamtlösungen von der Konzeption bis zur Ausführung an. Diese Entwicklung und die damit verbundene Produktvielfalt sowie das Firmenjubiläum haben die Firma bewogen, sich vom alten Firmennamen zu verabschieden. Im Bereich Metallbau und Stallbau wird eine noch gezieltere Marktpositionierung

angestrebt. Die Anpassung des Firmennamens ist die logische Konsequenz zu dieser Positionierung. Der neue Name HUBER KONTECH AG soll die individuellen Qualitätswerte beider Abteilungen, die Offenheit für Neues und die moderne Markenpositionierung unterstreichen.

Mehr als Metall und Bau seit 1962

Der neue Claim «Mehr als Metall und Bau seit 1962» ergänzt den neuen Markenauftritt und zeigt auf, dass die Firma ein erfahrener Metallbaubetrieb ist, welcher neben dem klassischen Metallbau und Stallbau zusätzliche

Dienstleistungen wie Beratungen, Konzepte, Planungen, Baugesuche usw. anbietet. Das klare Design, die frischen Farben und die moderne Schrift entsprechen den Werten, für welche die Firma HUBER KONTECH AG steht. Der neue Markenauftritt soll der Firma eine klare Identität vermitteln. Der Startschuss ist gefallen - die ersten Schritte zum neuen Firmenauftritt sind vollzogen. Für die Kunden, Lieferanten und Partner bleibt die Firma HUBER KONTECH AG auch mit diesen Neuerungen weiterhin ein zuverlässiger Partner, mit Qualität aus Tradition. www.huber-kontech.ch ■

Snickers Workwear – Die FARBREVOLUTION



> **Wer sagt, dass Arbeitsbekleidung einen altbackenen Alltagslook haben muss? Wir nicht! Brechen Sie aus dem Alltagstrott aus und kleiden Sie sich hochmodisch und individuell mit unseren neuen Farben. Aber auch die Funktionalität muss unter modischer Erscheinung nicht leiden: Sie können sich weiterhin auf zertifizierten Knieschutz, funktionelle Taschen, wettererprobte Stoffe und geniale Details verlassen.**

«Männer achten heutzutage genauso viel auf ihr Äußeres wie Frauen. Die meisten möchten immer gut aussehen – auch bei der Arbeit. Deshalb haben wir moderne Farben in unsere Bundhosen-, Jacken- und Oberteilkollektion integriert. Jetzt können

alle Berufsleute gut aussehen, ohne Kompromisse bei der Funktionalität und Sicherheit zu machen: Wir haben für alle eine Lösung», sagt Louise Falcone, Produkt-Manager, Snickers Workwear.

«Wir bleiben aber bei unserem «Uniform»-Konzept: zu jeder Hose gibt es auch eine passende Jacke und ein passendes Sweatshirt. Der einzige Unterschied ist, dass die Bekleidung jetzt viel moderner und komfortabler ist», sagt Louise Falcone. Snickers Workwear Bundhosen sind nun in olive, chili, ocean und stahlgrau mit schwarzen Details erhältlich. Unsere populäre Softshell-Jacke ist nun auch in oben stehenden Farben und khaki/schwarz und navy erhältlich.

www.hultaforsgroup.com

Anwendertagung Antlog und Graitec am 17. 4. 2012 in Root

> **Die Zusammenarbeit der Firmen Graitec und Antlog hat sich bereits innerhalb der Verkaufsorganisation Allkonzept vertieft.**

Nach der Übernahme der CAD-Geschäfte im Jahr 2010 durch die Antlog AG wurde die Vertretung der Graitec-Produkte vorerst eingestellt. Zahlreiche Gründe sprechen allerdings dafür, dass die beiden Firmen ihre Kooperation vertiefen:

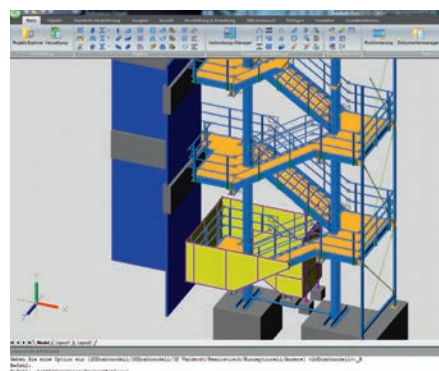
- Viele Kunden setzen 2D- und 3D-Lösungen gleichzeitig ein. Eine ganzheitliche Betreuung durch die Antlog AG ist wünschenswert.
- Durch die Übernahme von TrepCAD durch Graitec überschneiden sich die Anwendungsgebiete der verschiedenen Anwendungen noch zusätzlich.
- Die Metallbau- und Stahlbaubranche sind eng verwandt.
- Eine 3D-Lösung ist auch im Metall- und Fassadenbau sinnvoll einsetzbar.

An der gemeinsam organisierten Veranstaltung vom Dienstag, 17. April, wird innerhalb weniger Stunden ein komplettes Projekt in 2D und 3D durchgeplant, welches Stahlkonstruktion, Treppe, Geländer und Verglasung umfasst. Der Teilnehmer soll dabei erkennen, welche Software für welchen Zweck optimal einsetzbar ist.

Folgende Produkte-Neuheiten werden unter anderem eingesetzt und vorgestellt:

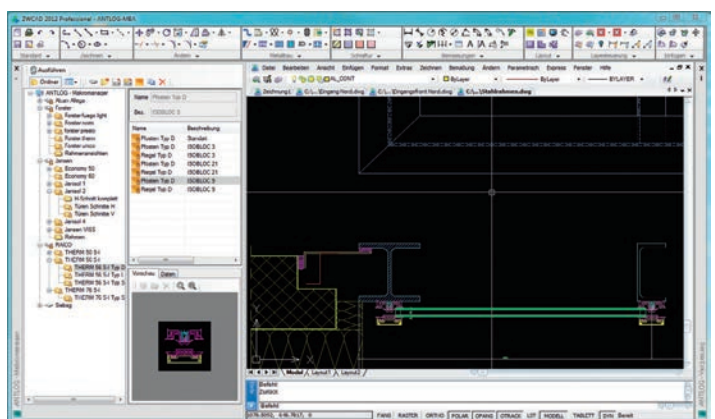
- GRAITEC Advance Steel 2012 «Standalone»
- ANTLOG-MBA mit ZWCAD
- AutoCAD Architecture 2013
- ANTLOG-MBA V10 (Vorschau)
- TrepCAD 5

Das Programm wird mit Gastreferenten, welche zu der Konstruktion Bezug nehmen, ergänzt. Das genaue Programm und das Anmeldeformular sind auf der Homepage der Antlog AG zu finden. www.antlog.com



< **Innerhalb weniger Stunden wird ein komplettes Projekt in 2D und 3D durchgeplant.**

Der Teilnehmer sollen erkennen, welche Software für welchen Zweck optimal einsetzbar ist.





Neue Generation bringt frischen Wind in die Ernst Fischer AG

> Seit geraumer Zeit führt Roland Gutjahr seine Tochter Diana schrittweise in die Ernst Fischer AG ein. Die heute 28-Jährige ist eine der wenigen Frauen in dieser Branche, die Teil der Geschäftsleitung ist – gemeinsam mit Severin Preisig. Die neue Generation bringt frischen Wind: neues Corporate Design, neues Logo und eine Website.

«Ich freue mich, dass meine Tochter immer mehr Verantwortung in der Firma übernimmt», erklärt noch-CEO Roland Gutjahr. In einigen Jahren soll sie das Unternehmen mit rund 100 Mitarbeitern selbstständig führen. Es sei sehr erfreulich, die Nachfolge für die Stahl- und Metallbauunternehmung in der eigenen Familie gefunden zu haben. Diana Gutjahr betreut bereits heute die Bereiche Administration, Personal und Controlling und ist Mitglied der Geschäftsleitung – als eine der wenigen Frauen in dieser Branche. «Eine gewisse Skepsis war natürlich vorhanden, doch ich habe durch meinen Willen und Einsatz gezeigt, dass ich für diese verantwortungsvolle Aufgabe bestens gerüstet bin», erklärt Diana Gutjahr. Während dessen ist Severin Preisig für die operativen Bereiche verantwortlich und ist ebenfalls in der Geschäftsleitung. Die «harten Burschen» aus dem Unternehmen haben sich bereits an die jungen Nachfolger gewöhnt. «Die Mitarbei-

ter sind ruhiger geworden, sicher auch da Diana auf eine andere Art mit ihnen kommuniziert», erklärt Roland Gutjahr. Sie sei nicht so ein «Polteri» wie er.

Neues Corporate Design und Logo, erste Website

Die gelernte Betriebsökonomin FH bringt spürbar einen neuen Wind in das über 100 Jahre alte Unternehmen, das ihr Vater seit 1977 führt. Zu Beginn noch ein kleiner Schlossereibetrieb, ist die Ernst Fischer AG heute eines der grösseren unabhängigen und soliden Stahl- und Metallbauunternehmen der Schweiz. «Vor Kurzem haben wir das Corporate Design wie auch das Logo modernisiert, damit die Kompetenz und Qualität des Unternehmens bereits im Logo sichtbar wird», erklärt Diana Gutjahr. Das neue Logo setzt auf die Farbe Blau statt Orange. «Blau steht bei uns für Stahl, weshalb es als Firmenfarbe ideal ist. «Um die Modernisierung abzurunden, haben wir auch eine neue Website für unser Unternehmen erarbeitet, die ab sofort online verfügbar ist», führt die Jungunternehmerin aus. Die Unternehmung hat sich in der Schweiz sowie über die Landesgrenze hinaus zum führenden Hersteller von Tankstellen- und Autowaschanlagen etabliert. Um nur eines der vielen Tätigkeitsgebiete der Ernst Fischer AG zu nennen.

www.efag.ch ■



Von links: Severin Preisig, Diana Gutjahr und Roland Gutjahr. Alle Mitglieder der Geschäftsleitung.

Auszeichnung für WICONA-Messestand

> Das Aluminium-Systemhaus WICONA hat es mit dem Standkonzept für die BAU 2011 zum zweiten Mal geschafft: den Eintrag ins «Messe-design Jahrbuch 2011-2012». In diesem Architektur-Klassiker präsentieren die Autoren jährlich neu die 50 herausragendsten Messestände der letzten zwölf Monate im deutschsprachigen Raum.

Die Kriterien der Autoren Karin Schulte und Tobias Glaser waren auch diesmal wieder eine überzeugende Entwurfs-idee und deren qualitativ hochwertige Umsetzung, eine funktionierende Infrastruktur und gute Produkt- oder Leistungspräsentation. Material, Licht, Farben und Grafik spielten bei der Bewertung ebenso eine Rolle wie die jeweilige Realisation der Markenphilosophie des Unternehmens.



WICONA hat es mit dem Standkonzept für die BAU 2011 zum zweiten Mal ins «Messedesign Jahrbuch» geschafft.

«Roter Raum»

Der Titel der Standbeschreibung im Buch weist schon auf die besondere

Optik des Auftritts hin. Die Autoren nehmen den Leser in ihrer textlichen Laudatio mit auf den Stand: «Bereits

vom Gang aus kann der Besucher durch grossformatige Öffnungen in den grafisch gestalteten Wänden des monumental wirkenden, knallroten Körpers in den Stand hineinsehen. Darin überrascht ein geschützter Innenraum, ein ausserordentlich ruhiger Ort in der Hektik des Messegeschehens, der aber durchlässig ist für Blicke von und nach aussen.» Gewürdigt wird dann auch noch die gestalterische Umsetzung des WICONA Slogans «Technik für Ideen» WICONA-Verkaufsleiter Schweiz, Marco Leusciatti, freut sich über die Auszeichnung: «Wir hätten nicht gedacht, in diesem Buch ein zweites Mal in dieser Form berücksichtigt zu werden. Für uns eine Herausforderung im Hinblick auf die BAU 2013, vielleicht gelingt uns mit einem wieder so attraktiven Messestand ja dann der Hattrick.»

www.wicona.ch

Gute Schalldämmung garantiert

> Sandwichelemente selbst herstellen heisst Wertschöpfung im eigenen Hause zu haben. Mit selbstklebenden Platten von Klebit haben Sie viele Möglichkeiten. Neben gut isolierenden EPS- und XPS-Platten stehen nun auch schalldämmende Platten zur Verfügung. Je nach Kombination werden unterschiedliche Werte in Bezug auf Wärme- und Schalldämmung erreicht.

Breites Anwendungsspektrum

Die selbstklebende Schalldämmplatte ist ökologisch und effizient. Das Trägermaterial ist ein dreiwelliger, überkreuzt verarbeiteter, nassfester Schwerwellkarton. Die Kanäle sind mit einer speziellen Quarzsandmischung gefüllt. Die Klebit-dB-Schalldämmplatten eignen sich für Türen, Wände, Decken und Böden. Mit einer Plattenstärke von nur 15 mm sind gute Luft- und Trittschall-



Klebit-dB-Schalldämmplatten können mit einer normalen Stichsäge zugeschnitten werden.

dämmungen möglich. Hohe Druckfestigkeit und einfache Bearbeitung zeichnen diese Platten besonders aus. Sie können selbstklebend ausgerüstet werden, sind schadstofffrei

und geruchsneutral und eignen sich gut für den Paneelenbau.

Einfache Bearbeitung

Klebit-dB-Schalldämmplatten kön-

nen mit einer normalen Stichsäge zugeschnitten werden. Dafür werden sie auf zwei gleich hohe, nebeneinander stehende Tische gelegt. Um das Herausrieseln des Füllmaterials zu verhindern, müssen die Schnittkanten sofort mit Papierklebeband versiegelt werden.

Praxistests, die überzeugen

Geweco-Klebit AG hat verschiedene Varianten von Türfüllungen und Trennwandelementen in der Schweiz prüfen lassen. Alle Elemente wurden im eigenen Hause hergestellt. Dabei kamen Stahlbleche und Aluminiumbleche in Kombination mit verschiedenen Isoliermaterialien zum Einsatz. Der praxiserprobte Aufbau garantiert ehrliche Lärmschutzwerte. Paneelaufbau und der originale Prüfbericht vom Institut für Lärmschutz Kühn und Blickle, Unterägeri, können bei Geweco-Klebit AG, 8344 Bäretswil, angefordert werden.

www.klebit.ch