



«An insgesamt fünf Messetagen finden hochkarätig besetzte Themenanlässe, Workshops, iTours und die Swissbau Focus Arena statt.»

Rudolf Pfander, Messeleiter Swissbau

Swissbau 2012

## Spiegel der boomenden Bau- und Immobilienwirtschaft

**Die Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft** erlebt seit Jahren einen ungewöhnlichen Boom. Dieser Ausnahmezustand im positiven Sinne – nicht zuletzt als Folge tiefer Zinsen – könnte vorerst noch anhalten. Jährlich werden über 40 000 neue Wohnungen gebaut, die gesamten Bauinvestitionen pro Jahr übersteigen die Summe von 50 Milliarden Franken. Die Swissbau 2012 steht deshalb unter ganz besonderen Vorzeichen – wie können die Investitionen in Rekordhöhe auf Nachhaltigkeit ausgerichtet werden? Wie muss das Bauen der Zukunft aussehen, wenn die Dichte in den Städten und Agglomerationen Jahr für Jahr weiter steigt? Wie lassen sich qualifizierte Schulabgänger und Berufsleute für Jobs auf dem Bau motivieren und weiterbilden?

Angesichts der guten Konjunkturlage und der grossen Ausstrahlung der Messe war die Swissbau dieses Mal schon weit im Voraus quasi ausgebucht, sowohl Halle 1.0 mit dem Bereich Metallbau-Systeme als auch Halle 5.0 mit dem Bereich Metallbau-Verarbeitung. Hier hat sich bestätigt, dass der Wechsel in die geraden Jahre

– und damit weg von der Parallelität mit der Bau in München – strategisch richtig war. Fachbesucher können sich vom 17. bis 21. Januar 2012 auf ein tolles Angebot der führenden Marken und Hersteller freuen.

### Fokus Nachhaltigkeit

Ein Themenschwerpunkt der Swissbau trägt der stark gewachsenen Bedeutung der Nachhaltigkeit und der Energieeffizienz Rechnung. Unter dem Titel «Swissbau Focus, Kompetenzplattform für nachhaltiges Bauen und Erneuern» finden an insgesamt fünf Messetagen hochkarätig besetzte Themenanlässe, Workshops, iTours und die Swissbau Focus Arena statt. Herzstück sind die insgesamt vier Arenen, die Energie, Gebäudelabels, Bauen im Kontext bzw. aktuelle Fragen der Raumplanung sowie Bildung thematisieren. Auf dieser Plattform wird das Publikum eine einmalige Möglichkeit haben, sich über alle wichtigen Thesen, Einschätzungen und Trends ins Bild zu setzen. Die Workshops und Themenanlässe behandeln umfassend Fragen entlang der ganzen Wertschöpfungskette von

Bauprojekten – also Nachhaltigkeit in allen Facetten, von der Standortwahl über den Betrieb bis zum Recycling. Die Veranstaltungen werden von den führenden Branchenverbänden und Organisationen geplant und in Zusammenarbeit mit der Swissbau durchgeführt. Ganz besonders freue ich mich darüber, dass die SMU mit einer Lounge Partner auf der Plattform ist. Gemeinsames Ziel aller Partner ist es, den Dialog mit den Mitgliedern und interessierten Fachkreisen zu pflegen, über Trends und Visionen zu diskutieren und aktuelles Wissen zu vermitteln.

Die Besucherzahl der Swissbau dürfte erneut weit über 100 000 Personen erreichen, vorwiegend Fachleute aus den Bereichen Planung, Investment, Baugewerbe, Immobilienwirtschaft, Bildung und Forschung. Das macht die Swissbau zur Leitmesse und alle zwei Jahre zum wichtigsten Branchentreffpunkt in der Schweiz und dem angrenzenden Ausland.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Auf bald in Basel!

Swissbau 2012

## reflet du secteur florissant du bâtiment et de l'immobilier

« Pendant 5 jours, le salon accueillera des événements thématiques avec des invités de marque, des iTours et la Swissbau Focus Arena ».

**Depuis des années**, le secteur du bâtiment et de l'immobilier suisse connaît un véritable boom. Cette situation exceptionnelle, qui résulte notamment des taux d'intérêt bas, pourrait persister. Plus de 40'000 nouveaux logements sont construits chaque année et les investissements dans le bâtiment dépassent 50 milliards de francs par an. Comment les investissements, qui ont atteint un niveau record, peuvent-ils durer ? De quoi l'avenir sera-t-il fait si la densité des villes continue à augmenter chaque année ? Comment motiver les jeunes diplômés et les professionnels qualifiés à opter pour les métiers du bâtiment ?

Au vu de la conjoncture positive et de l'importance du salon Swissbau, ce dernier est déjà quasiment complet

depuis longtemps, à la fois la halle 1.0 dédiée aux systèmes de construction métallique et la halle 5.0 dédiée à l'usinage, confirmant que le changement de ces dernières années, loin du parallèle avec le salon de la construction de Munich, était stratégiquement fondé. Du 17 au 21 janvier 2012, les visiteurs professionnels trouveront une offre impressionnante de marques et de fabricants leaders.

### Point de mire : développement durable

Un thème central du salon Swissbau est l'importance accrue du développement durable et de l'efficacité énergétique. Sous l'intitulé « Swissbau Focus : plate-forme de compétences pour la construction et la rénovation durables », le salon accueillera pendant 5 jours des événements thématiques

avec des invités de marque, des ateliers, des iTours et la Swissbau Focus Arena autour de 4 points clés : énergie, labels de qualité, construction dans le contexte de l'aménagement du territoire et formation. Grâce à cette plate-forme, le public aura une opportunité unique de s'informer sur l'ensemble des thèses, évaluations et tendances importantes. Les ateliers et événements thématiques aborderont en détail des questions liées à la chaîne de création de valeur pour des projets de construction, soit le développement durable sous toutes ses coutures, du choix du site au recyclage, en passant par l'exploitation. Les manifestations sont planifiées par les principales organisations et associations de la branche et organisées en collaboration avec Swissbau. Je me réjouis tout particulièrement de

la présence de l'USM avec un petit salon partenaire. Objectif commun de tous les partenaires : entretenir le dialogue avec les membres et les milieux spécialisés, discuter des tendances et des visions et transmettre des connaissances actuelles.

Une nouvelle fois, le salon Swissbau devrait accueillir plus de 100'000 visiteurs (principalement des professionnels en planification, investissement, bâtiment, économie immobilière, formation et recherche), faisant de Swissbau un salon leader et, tous les deux ans, le principal point de rencontre de la branche en Suisse et des pays limitrophes.

Nous nous réjouissons de votre visite. À bientôt à Bâle !