



«Auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Produkte und Leistungen sind ein wachsender Markt.»

Hans Kunz

Mitglied Zentralvorstand der Schweizerischen Metall-Union, Ressort Finanzen

Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell

Nachhaltigkeit liegt im Trend. Wer etwas nachhaltig unternimmt, kann nicht falsch liegen – ist auf der «guten» Seite – so die öffentliche Meinung. Doch was heisst Nachhaltigkeit genau? Gemäss Brundtland* bedeutet Nachhaltigkeit «eine Entwicklung, welche die heutigen Bedürfnisse zu decken vermag, ohne für künftige Generationen die Möglichkeiten zu schmälern, ihre eigenen Bedürfnisse zu decken». Grundlagen für diese Ziele sind langfristiger sozialer und wirtschaftlicher Fortschritt in Verbindung mit einem dauerhaften Schutz von Umwelt und Ressourcen. Somit werden Ökologie, Ökonomie und Soziales bzw. gesellschaftliche Belange als drei gleichwertige Bereiche definiert.

Für den Unternehmer bietet das Geschäftsmodell «Nachhaltigkeit» mehrere Chancen: Auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Produkte und Leistungen sind ein wachsender Markt. Damit lässt sich Umsatz generieren. Der nachhaltige Ansatz im Geschäftsmodell schafft zudem Imagegewinne. Gerade

bei der öffentlichen Hand ergeben sich daraus Vorteile in der Offertenphase. Es ist beispielsweise bekannt, dass Politiker bei öffentlichen Bauausschreibungen das Thema Ökologie zunehmend ernst nehmen. Wer hier keine Argumente liefern kann, ist aus dem Rennen. Deshalb ist die Kampagne Öko-Stahl so wichtig. Es muss bekannt sein, dass die Metallbau-Branche mit rezyklierbaren Materialien wie Stahl und Alu arbeitet, dass die Metallbauweise den nachhaltigen Ansatz einfach umsetzen kann.

«Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell» erfordert eine sorgfältige Auseinandersetzung mit der Zukunft des Unternehmens. Denn «Nachhaltigkeit» verlangt oft auch Investitionen – von den Bauherren, aber ebenso von den Auftragnehmern: Es muss in Gedankenarbeit, in neue Methoden und Werkzeuge oder Prozesse, in andere Materialien oder in langfristige Planung und Marketing investiert werden. Das kann sich nur das finanziell erfolgreiche Un-

ternehmen leisten. Gewinne im Metall- und Stahlbau liefern die «Energie», die nachhaltige Entwicklung konsequent voranzutreiben. Wer Gewinne will, muss klug kalkulieren. Die Schweizerische Metall-Union unterstützt den Erfolg der Unternehmen zum Beispiel mit dem Ordner «Kalkulationshilfe im Metallbau» oder dem Seminar «M-O-V-E». Solche und andere Projekte wie z. B. «Stahlpromotion Schweiz» sind machbar, weil der Verband auf einem gesunden finanziellen Fundament steht – dank jahrelanger Vorarbeit.

* Die norwegische Politikerin und frühere Generaldirektorin der Weltgesundheitsorganisation (WHO) Gro Harlem Brundtland hat als Vorsitzende der World Commission on Environment and Development der Vereinten Nationen ein politisches Konzept für nachhaltige Entwicklung verfasst. Der Abschlussbericht der Kommission Our Common Future («Unsere gemeinsame Zukunft») wurde im April 1987 veröffentlicht und ging als «Brundtland-Bericht» in die Geschichte ein. ■

La durabilité comme modèle commercial

« Les produits et prestations orientés vers la durabilité représentent un marché croissant. »

La durabilité est à la mode, le durable est bien vu du public. Mais qu'est-ce que la durabilité exactement ? Selon Mme Brundtland*, c'est « un développement qui permet de couvrir les besoins actuels sans réduire les possibilités pour les générations futures de couvrir leurs propres besoins ». Ces objectifs reposent sur le progrès social et économique à long terme lié à la protection durable de l'environnement et des ressources. Ainsi, l'écologie, l'économie et le social sont définis comme trois domaines de valeur équivalente.

Pour un chef d'entreprise, le modèle économique « durabilité » offre plus de perspectives : les produits et prestations orientés vers la durabilité repré-

sentent un marché croissant qui permet de générer du chiffre d'affaires. L'approche durable crée également un bénéfice en termes d'image. Elle a des retombées positives dans le secteur public lors d'appel d'offres. On sait par exemple que les hommes politiques prennent de plus en plus au sérieux le thème de l'écologie pour les appels d'offres dans le domaine de la construction. Une entreprise qui n'offre pas de bons arguments écologiques est hors jeu. D'où l'importance de la campagne Éco-Acier. Il faut faire savoir que la branche de la construction métallique travaille avec des matériaux recyclables tel l'acier et l'aluminium et qu'elle est capable de facilement mettre en œuvre une approche durable.

« La durabilité comme modèle économique » nécessite une prise en compte de l'avenir de l'entreprise. Des maîtres d'œuvre et des mandataires, elle exige souvent des investissements dans la réflexion, les nouveaux outils, méthodes et processus, dans d'autres matériaux, dans une planification à long terme et dans le marketing. Seules les entreprises financièrement solides peuvent se le permettre.

Les bénéfices dans la construction métallique fournissent l'« énergie » nécessaire pour réellement faire avancer le développement durable. Pour faire des bénéfices, il faut savoir calculer intelligemment. L'USM soutient la réussite des entreprises avec par exemple le

dossier « aide au calcul » ou le séminaire « M-O-V-E ». Ces projets et bien d'autres comme « Promotion Acier Suisse » sont réalisables grâce à la base financière solide de l'association, résultat de plusieurs années de préparation.

* Femme politique norvégienne et ancienne directrice générale de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) Gro Harlem Brundtland a rédigé en tant que présidente de la World Commission on Environment and Development des Nations Unies un concept politique pour le développement durable. Le rapport final de la commission Our Common Future (« Notre futur commun ») a été publié en avril 1987 et est entré dans l'histoire sous le nom de « Rapport Brundtland ». ■