



«Die Zukunft der erfolgreichen KMU's sehe ich in der Umsetzung einer ganz einfachen und eben darum sehr nachhaltigen Strategie: in diejenige der Mitarbeiterzufriedenheit!»

Stefan Kaiser
Mitglied des Zentralvorstandes der SMU,
Ressort Bildung und Wirtschaft
Metallplan Küssnacht AG, 6403 Küssnacht a. Rigi

Nachhaltigkeit?

Trendige Begriffe in Ehren, aber oft werden diese Modewörter – speziell wenn es um Themenkreise wie Energie-Effizienz, Umwelt-Verträglichkeit und Zukunfts-Gerechtigkeit geht – nur jenen Subjekten, Objekten oder Tätigkeiten zugeordnet, welche passend in eine zweckdienliche Richtung zielen.

Diese Ausgabe der «metall» ist unter anderem den Themen «Nachhaltigkeit» und «Bauen mit nachhaltigen Materialien» gewidmet. Da mittlerweile ja schon sehr viel über die Eigenheiten von nachhaltigen Konstruktionen und Bauten geschrieben, gesprochen und gezeigt wurde – was dem aufmerksamen Besucher der Swissbau sicher aufgefallen ist – wage ich, mir Gedanken über die Nachhaltigkeit einer Firmenpolitik zu machen.

Seit langem gibt es Firmen, welche jährliche Nachhaltigkeitsberichte erstellen und diese auch

der Öffentlichkeit zugänglich machen – sie sind meist geprägt von den Nachweisen der konformen Produktionsprozesse und dienen oftmals vorwiegend als Marketinginstrumente.

Auch gibt es längstens und in jüngster Vergangenheit auch bestens bekannte Konzerne, die eine nachhaltige Bindung ihrer erfolgreichsten Mitarbeiter mit unappetitlich hohen Bonus-Zahlungen erreichen wollen.

Weiter gibt es Gesellschaften, die mit lockend schnellem Profit die nachhaltige Rentabilität eines erweiterten Finanz-Engagements versprechen.

Und es gibt auch treugläubige Unternehmer, welche die Nachhaltigkeit ihres Unternehmens mit stabilem, gleichbleibendem Verhalten, gleichbleibender zuverlässiger Produktpalette und gleichbleibenden verlässlichen Entscheidungen-

prozessen in gleichbleibenden Kaderhierarchien erreichen wollen.

In unserer kleinräumigen, glücklicherweise von Korruption weitgehend verschonten schweizerischen Geschäftswelt sehe ich die Zukunft erfolgreicher KMU's in der Umsetzung einer ganz einfachen und eben darum sehr nachhaltigen Strategie: diejenige der Mitarbeiterzufriedenheit! Sie kann erreicht werden durch Teilnahme an Entscheidungsprozessen aller Art, seien es die strategische Ausrichtung, Produktionsprozesse, Arbeitsplatzgestaltung, Marketinganstrengungen oder Mitarbeiter-Evaluation. Und sie kann ergänzt werden durch moderne Formen der Erfolgsbeteiligung.

Mitarbeiter tun ihre Zufriedenheit kund. Gibt es Nachhaltigeres für die Zukunft einer Firma? ■

Durabilité ?

«L'avenir des PME prospères réside selon moi dans une stratégie ultra simple et par conséquent durable : la satisfaction des collaborateurs ! »

Certains concepts sont très tendance, mais les mots à la mode s'appliquent souvent uniquement aux sujets, aux objets ou aux activités qui ont un objectif utile, notamment lorsqu'il s'agit de thèmes comme l'efficacité énergétique, le respect de l'environnement et l'avenir.

Cette édition de metall est consacrée entre autres aux thèmes « durabilité » et « construire avec des matériaux durables ». Les particularités des constructions durables ayant entre-temps fait l'objet de nombreux écrits, débats et présentations, comme a pu le remarquer tout visiteur observateur au salon Swissbau,

je m'aventure à me poser des questions sur la durabilité d'une politique d'entreprise.

Il y a depuis longtemps des entreprises qui établissent chaque année des rapports de développement durable et les rendent aussi accessibles au public. Ces rapports sont souvent remplis de preuves de la conformité des processus de production et servent surtout d'outils marketing.

Il existe également depuis longtemps et aussi plus récemment des groupes très connus qui aspirent à fidéliser de façon durable leurs collaborateurs les plus efficaces avec des primes élevées à donner la nausée.

On trouve également des sociétés qui garantissent la rentabilité durable d'un investissement financier accru sous forme de profits ultra rapides.

Et il y a aussi des entrepreneurs qui aspirent à la durabilité de leur entreprise avec un comportement stable, une gamme de produits éprouvée et des processus de prise de décisions fiables, constants dans des hiérarchies de cadres constantes.

Dans notre petit monde des affaires suisse, épargné heureusement en grande partie de toute corruption, l'avenir des PME prospères réside selon moi dans une stratégie ultra sim-

ple et par conséquent durable : la satisfaction des collaborateurs ! Cette dernière peut atteinte lorsque les collaborateurs participent à tous types de prises de décisions, qu'il s'agisse de l'orientation stratégique, des processus de production, de l'organisation des postes de travail, des efforts de marketing ou de l'évaluation des collaborateurs. Et elle peut être complétée par des formes modernes de participation aux bénéfices.

Les collaborateurs témoignent leur satisfaction. Qu'y a-t-il de plus durable pour l'avenir d'une entreprise ? ■