



Die Kunst in der Zukunft wird es wohl sein, die wichtigen Informationen zu verarbeiten und den Rest möglichst rasch zu «entsorgen».

Artho Marquart, Präsident Technische Kommission FMB, der SMU

Das magische Dreieck

Alle unsere Projekte und Produkte stehen in gegenseitiger Wechselbeziehung der drei Hauptfaktoren Qualität, Preis und Termin. Wird einer dieser Hauptfaktoren geändert, hat dies Auswirkungen auf die beiden anderen Punkte. Stehen wir zum Beispiel unter starkem Termindruck, so verschlechtert sich die Ertragslage unweigerlich.

Wie steht es nun mit der Entwicklung der einzelnen Punkte?

Qualität: In den letzten Jahren hat sich ein sehr hohes Qualitätsbewusstsein etabliert. Qualität wird heute schlichtweg vorausgesetzt, schlechte Produkte sind verschwunden. Neue Produkte mit neuen Eigenschaften erobern den Markt. Mit der Schaffung des europäischen Binnenmarktes, dem die Schweiz mittels bilateraler Verträge angeschlossen ist, hält die Harmonisierung von Normen und Richtlinien schrittweise Einzug. So zum Beispiel im Bereich der Fenster und Türen. Das Hauptproblem ist hier wohl, dass die Fachleute des Me-

tallbaus den gestiegenen Anforderungen entsprechend laufend weitergebildet werden können, zumal uns Aufgaben übertragen werden, die nicht zu unseren Kernkompetenzen zählen.

Preis: Erstaunlich ist die hohe Preiselastizität unserer Produkte. Verursacht werden diese vor allem durch den starken Anstieg des Wettbewerbs sowie der relativ kleinen Arbeitsvorräte. Der hohe Druck wird wohl auch in Zukunft anhalten. Durch die kurzfristigen Lieferzeiten bewegen sich die Preise in den auftragsschwachen Monaten jeweils unverhältnismässig stark nach unten. Der Unternehmer alleine kennt aufgrund der Stärken und Schwächen das Potential seiner Firma und nur er kann wissen, wie weit er mit Preisnachlässen gehen kann.

Termin: Die wohl grössten Veränderungen in den letzten Jahren haben in der Informationstechnologie stattgefunden. Die hohe Geschwindigkeit des Informationsflusses und Datentransfers hat ein

Mass erreicht, das uns mittlerweile an die Grenzen der Aufnahmefähigkeit stossen lässt. Unter dieser Entwicklung hat die Qualität der Informationen sehr stark gelitten. Abklärungen werden zu wenig professionell ausgeführt. So werden massenhaft Mails produziert und an Personen weitergeleitet, die sich aus Zeitgründen nicht damit auseinandersetzen können. Die Kunst in der Zukunft wird es wohl sein, die wichtigen Informationen zu verarbeiten und den Rest möglichst rasch zu «entsorgen». Genauso stark von dieser Entwicklung sind die Termine betroffen. Leider ist unseren Kunden vielfach nicht bewusst, dass zur perfekten Ausführung unserer meist sehr komplexen Produkte ein gewisses Mass an Zeit benötigt wird.

Die Antwort der SMU

Ihr Verband arbeitet laufend daran, dass sich unser Berufsstand den neuesten Gegebenheiten anpasst und die Mitglieder die gestellten Anforderungen mit Mut und Zuversicht in Angriff nehmen können. ■

Le triangle magique

« A l'avenir il s'agira de réussir à traiter les informations importantes et à « éliminer » le reste plus rapidement possible. »

Tous nos projets et nos produits sont interdépendances de trois principaux facteurs : la qualité, le prix et le délai. La modification de l'un de ces principaux facteurs se répercute sur les deux autres. Si nous sommes par exemple soumis à la pression du délai, le résultat se dégrade inévitablement.

Qu'en est-il de l'évolution des différents points ?

Qualité : Ces dernières années, une conscience très élevée de la qualité s'est établie. Aujourd'hui la qualité est tout simplement requise, les mauvais produits ont disparu. De nouveaux produits avec de nouvelles propriétés conquièrent le marché. La création du marché intérieur européen, auquel la Suisse est rattachée par des traités bilatéraux, s'accompagne d'une harmonisation

progressive des normes et des directives. C'est le cas par exemple dans le secteur des fenêtres et des portes. Le problème principal qui se pose ici est celui de l'exigence de formation continue des experts de la construction métallique pour satisfaire aux exigences intellectuelles, d'autant plus que certaines des tâches qui nous sont déléguées ne font pas partie des compétences centrales de notre métier.

Prix : L'élasticité tarifaire élevée de nos produits est étonnante. Celle-ci trouve principalement son origine dans la forte augmentation de la concurrence ainsi que dans les réserves de travail relativement faibles. La pression sur les prix élevée va également se poursuivre à l'avenir. En raison des délais de livraison à court terme, les prix fluctuent ex-

cessivement vers le bas au cours des mois comptant peu de commandes. L'entrepreneur est le seul à connaître le potentiel de son entreprise en fonction de ses forces et de ses faiblesses, et il est le seul à savoir jusqu'où il peut accepter des remises sur les prix.

Délais : Les modifications majeures de ces dernières années ont eu lieu dans le secteur des technologies de l'information. La vitesse élevée du flux d'informations et du transfert de données a atteint une telle proportion que nous nous heurtons maintenant aux limites de la capacité de réception. La qualité des informations a beaucoup souffert de cette évolution. Des clarifications ont été effectuées de façon trop peu professionnelle. Des e-mails sont générés en masse et envoyés à des per-

sonnes qui ne peuvent plus s'en occuper pour des raisons de temps. A l'avenir, il s'agira de réussir à traiter les informations importantes et à « éliminer » le reste le plus rapidement possible. Les délais sont concernés par cette évolution dans la même mesure. Malheureusement, notre client n'est très souvent pas conscient que la réalisation parfaite de nos produits, qui sont la plupart du temps très complexes, exige un certain temps.

La réponse de l'USM :

Votre association travaille continuellement pour permettre à notre corps de métier de s'adapter aux réalités les plus récentes, et pour faire en sorte que ses membres abordent avec courage et confiance les nouvelles exigences auxquelles ils sont confrontés. ■